

Surfez sur les Tendances de Production !

Paris, le 24 Octobre 2019 – **Les briques technologiques utilisées dans la chaîne de production des contenus se métamorphosent souvent en interaction, avec des possibilités qui évoluent de plus en plus rapidement... Architecture, stockage, standards et interopérabilité... Il est facile de s'y perdre !**

Le rendez-vous annuel du SATIS permet de faire un point sur les dernières tendances dans les univers audiovisuels, broadcast et cinéma avec des professionnels qui ont déjà expérimenté les standards et les solutions présentés ce qui permet de clarifier sa propre vision sur les évolutions du secteur...

Le cycle de conférences *Tendance de Production* accueille une série de tables rondes et d'ateliers créatifs et technos destiné à répondre aux interrogations majeures que l'on se pose (ou que l'on devrait se poser) au quotidien et qui restent souvent sans réponses faute de temps ou d'interlocuteurs....

Surfez sur les Tendances... Découvrez le programme !

Mercredi 6 Novembre – KEYNOTE :

- **Intelligence d'affaires : comment la donnée influence-t-elle nos méthodes de production ?** – AGORA 2 – 14h00 / 14h30

Le secteur des médias est un monde extrêmement concurrentiel et en constante évolution dans lequel les consommateurs ont de plus en plus le choix par l'explosion de l'offre de contenus et des plateformes. Améliorer et personnaliser l'expérience utilisateur par la donnée influencent notre stratégie de création, de production, d'acquisition et de distribution de contenus, et plus globalement tout notre fonctionnement interne... Avec le lancement de son second virage numérique autour de l'intelligence d'affaire, GMTFO amorce un changement de paradigme où une prise de décisions éclairée et informée, pilotée par la donnée est essentielle pour se démarquer et se réinventer constamment, et ainsi mieux cibler les besoins et les attentes du client.

GMTFO a cette capacité de lire les tendances et de s'ajuster en conséquence. Il sait intégrer le changement tout en conservant sa spécificité et son positionnement Numérique, Éducatif et Francophone.

Quelles solutions de production et systèmes d'entreprise devons-nous implémenter pour supporter une stratégie *data driven*, et accompagner au mieux les employés dans ce nouveau virage numérique et expérientiel ?

Modérateur : Eric Minoli

Mercredi 6 Novembre - Ateliers :

- **Le point sur les standards audio** – Atelier Techno - 12h00 / 13h00

Entre AES, EBU et SMPTE, les normes et les travaux autour de l'audio évoluent.... Un point sur les travaux en cours dans les organisations de normalisation internationale et un rappel des grandes lignes directrices s'impose !

Animateur : Benoît Stefani

- **Étalonneur – une séance avec Isabelle Barrière** – Atelier Créatif - 12h00 / 13h00

Un étalonneur expérimenté donne ses conseils pratiques, techniques, artistiques... Un atelier destiné à tous ceux qui veulent découvrir les coulisses d'un étalonnage et ceux qui veulent dialoguer avec un professionnel, pour apprendre ou s'informer...

Animateur : Isabelle Barrière

Mardi 5 Novembre - Conférences :

- **Comment stocker et partager intelligemment ses contenus audiovisuels** - AGORA 1 - 10h30 / 11h30

Il est indispensable d'avoir une politique de stockage et d'archivage de ses contenus, que ce soit sur du stockage local, dans le Cloud avec des outils de gestion, d'indexation qui reposent notamment sur de l'intelligence artificielle. Quelles sont les solutions pertinentes par rapport à ses besoins et à quel coût d'usage ? A qui s'adresser pour ce type de projet ?

Modérateur : Stephan Faudeux

- **Ma TV dans le Cloud** – THEMA 3 - 10h30 / 11h30

Modérateur : Marc Bourhis

- **Les workflow audio sur IP** - THEMA 1 - 12h00 / 13h00

L'audio sur IP modifie en profondeur les workflows. Pour appréhender les évolutions et découvrir les modifications des méthodes de travail, un directeur technique de laboratoire et postproduction vidéo et un directeur technique Broadcast témoignent. Installation, câblage, enjeux, administration réseau, sécurisation, nouvelles possibilités, qu'est-ce que cette technologie encore récente change dans l'exploitation quotidienne des salles de travail audio et vidéo et dans les métiers de la post-production ?

Modérateur : Benoit Stefani

- **Produire pour la télé et la VOD : simplifier la livraison et réduire les coûts grâce à IMF** – AGORA 2 - 15h00 / 16h00

Livrer un film ou une série peut être un casse-tête car chaque demande est différente.

L'Interopérable Master Format (IMF) est censé simplifier cette étape. Quel est le constat après 5 ans d'existence de ce format ? Des utilisateurs témoignent sur la pertinence et les limites de l'IMF qui est aussi vecteur d'économies !

Modérateur : François Abbe

- **Les évolutions d'architecture des chaînes** - THEMA 2 - 15h00 / 16h00

La vidéo sur IP en production, le cloud et la virtualisation, la 5G, l'IA sont des innovations technologiques qui font l'objet de multiples expérimentations dans les chaînes TV. Des directeurs techniques et des prestataires vidéo viendront partager leur vision de ces évolutions et comment elles bouleversent peu à peu les modes de production des programmes, l'organisation des chaînes et la diffusion...

Modérateur : Pierre Antoine Taufour

Le programme des conférences et des ateliers créatifs est déjà disponible > <https://buff.ly/2UmXrtL>

L'entrée du SATIS est gratuite et les inscriptions visiteurs sont ouvertes !

Le SATIS-Screen4All, c'est :

- **5000 m2 d'exposition- 3 Halls, plus de 150 exposants et partenaires...**

Nos partenaires 2019 > <https://buff.ly/2ZrG80i>

- **La quatrième édition du 360 Film Festival, vitrine des contenus immersifs (85 contenus présentés lors de l'édition 2018)**

Le Festival prend un nouveau virage en récompensant la Technique, grande oubliée des Festivals dédiés au formats immersifs...

Découvrez le 360 Film Festival en détail > <https://buff.ly/2XlqW4L>

- **Près d'une cinquantaine de conférences, Keynotes et ateliers développés autour de 8 sujets phares :**

Tendance de Production – Production & Live – Optimisation de la Production – Futurs (5G, 8k, Blockchain, IA...) - Les Formats Immersifs – Intégration Audiovisuelle – Audio – Images

>> Les sujets traités en 2019 : Workflow Ip & Nouveaux Usages • Création & Technologie • Contenus : Monétisation Financement • Blockchain • Les Nouvelles Applications Du Cloud • Réseaux Sociaux • 5g • Intelligence Artificielle & Médias • 4k • 8k : Les Très Hautes Résolutions • Les Liaisons Hf En Tournage (Image Et Son) • Live Event • Protection Des Contenus • Crowdfunding • Univers Immersifs : Vr. Ar. • Mapping • Travail Collaboratif et Interactif • Communication Unifiée • Digital Signage • Nouveaux Ecrans • Moteur 3d Temps Réel • Eclairage Led • Stockage Intelligent • Optimiser La Production • Vidéo Volumétrique

... Par **200 intervenants** qui représentent toute la chaine de valeur de l'audiovisuel !

DATES ET LIEU : 5 & 6 Novembre 2019 - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon...

Accréditation gratuite

(Inscription en ligne avant l'évènement obligatoire - fermeture de la billetterie le dimanche précédent le Salon)

<http://www.satis-expo.com>

***A propos de Génération Numérique**

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite deux magazines BtoB : Mediakwest et Sonovision. Pour renforcer cette stratégie d'information, Génération Numérique a, en 2017, acquis le SATIS qui a été fusionné avec Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux media. Elle propose aussi dans le cadre du rendez-vous, le 360 Film Festival, un Festival international consacré à la création de contenus Immersifs (VR/AR/Grands Formats). Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création et l'innovation et l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

****SATIS-Screen4All est organisé avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune, du CNC et du Pôle Media Grand Paris**

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo](#) / [Screen4All](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#) and [Screen4all](#) groups

#SATIS #SCREEN4ALL #360FILMFESTIVAL

Contact Presse

Sébastien Lefebvre – sebastien@genum.fr - +331 76 64 16 11

-

Alice Bonhomme – alice@genum.fr - +331 76 64 16 12