

## SATIS-Screen4All : ouverture des accréditations !

Paris, le 21 Juillet 2020 – Le SATIS, grand rendez-vous des technologies audiovisuelles confirme son retour aux Docks de Paris, les 3 et 4 novembre prochains.

Le Salon des Technologies de l'Image et du Son, qui aborde toutes les facettes de l'écosystème audiovisuel, propose une vision du secteur, des technologies, outils, services au travers un espace d'exposition qui regroupe fabricants et prestataires ; une zone Screen4All axée les innovations et les start-ups ; le plus grand cycle de conférences et ateliers francophone au monde dédié aux thématiques technologiques du cinéma, de la télévision et de l'audiovisuel. Dans ce cadre le salon propose d'ailleurs chaque année un focus développé autour « l'innovation au service de la création » (le programme détaillé sera mis en ligne en septembre). Enfin depuis 5 ans maintenant, le salon propose le 360 Film Festival, un rendez-vous spécifiquement dédié aux créateurs / producteurs de formats immersifs (VR, AR, et grands formats) avec un espace expérientiel et une remise de prix.

### La place de marché de tout l'écosystème audiovisuel

Après les bouleversements sanitaires qui ont entraîné l'annulation des plus grands rendez-vous de la profession, notamment l'IBC et le NAB, la prochaine édition du SATIS offrira plus que jamais une occasion unique de découvrir de nouveaux produits et services de la chaîne de valeur de l'audiovisuel, de la pré-production aux écrans.

*« Les professionnels apprécieront de se retrouver pour échanger dans le sillon de ces temps bousculés... Nous avons tous besoin de partager nos interrogations, de faire le point sur de nouvelles façons de produire, de diffuser, de financer avec des méthodes qui s'affirment et d'autres qui émergent ! Le rendez-vous permettra cela et offrira l'occasion de prendre en main des produits qui n'ont pas encore été présentés au public. Il permettra aussi, ce qui est primordial, de renouer du lien entre toutes les communautés audiovisuelles... Dans le respect des règles sanitaires qui seront en vigueur bien entendu ! »,* annonce Stephan Faudeux, directeur de Génération Numérique et directeur du Salon.

### La pandémie prise en compte

Si l'organisation s'engage à mettre en place le dispositif sanitaire adéquat pour les visiteurs en novembre, elle va aussi proposer une application qui permettra de faire du chat et des visioconférences avec les visiteurs ne pouvant être physiquement présents sur le salon et elle diffusera des conférences en live... « Nous pensons à tous les francophones qui n'auront pas la possibilité de nous rejoindre et nous envisageons de proposer une partie des conférences en streaming live, ce qui nous permettra de toucher de nouveaux publics », explique Stephan Faudeux.

Du côté des exposants, une politique liée à l'actualité a aussi été mise en place : si le SATIS-Screen4All venait à être annulé pour cause de reconfinement (ce qui est peu probable), les arrhes versées pourraient, au choix, servir de crédit pour l'édition 2021, ou être remboursées...

**Les accréditations visiteurs ouvrent le 21 Juillet et l'entrée est gratuite !**

**<https://www.satis-expo.com>**

## Le SATIS 2019, en bref

- 160 exposants et partenaires
- 9600 visiteurs
- 70 contenus présentés lors de la quatrième édition du 360 Film Festival, vitrine des contenus VR/360/Interactif, AR et Grands Formats (27 pays représentés)
- Une cinquantaine de conférences, keynotes, ateliers, classrooms développés autour de sujets phares : HDR - VFX - I.A. - UHD - GRANDS CAPTEURS - STOCKAGE - VR - ESPORT - AR - 6DOF - DRONES - BLOCKCHAIN - INTERCOM - WORKFLOW - DATAVIZ - TV - BROADCAST - CORPORATE - 8K - SON IMMERSIF - IP - STREAMING - INTÉGRATION - MEDIATION CULTURELLE - CYBERSÉCURITÉ - OTT...
- 5200 auditeurs

## **DATES ET LIEU : 3 & 4 Novembre 2020 - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis**

Inscrivez-vous dès aujourd'hui, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon...

### **\*A propos de Génération Numérique**

*Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite deux magazines BtoB : Mediakwest et Sonovision. Pour renforcer cette stratégie d'information, Génération Numérique a, en 2017, acquis le SATIS qu'elle a fusionné avec Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux media. Elle propose aussi dans le cadre du rendez-vous, le 360 Film Festival, un Festival international consacré à la création de contenus Immersifs (VR/AR/Grands Formats). Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création et l'innovation et l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.*

**\*\*SATIS est organisé avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune, du CNC et du Pôle Media Grand Paris**

**Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...**

Facebook : [Satisexpo](#) / [Screen4All](#) / [360 Film Festival](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#) and [Screen4all](#) groups

#SATIS #SCREEN4ALL #360FILMFESTIVAL

Contact presse

Sébastien Lefebvre – [sebastien@genum.fr](mailto:sebastien@genum.fr) - +331 76 64 16 11

-

Alice Bonhomme – [alice@genum.fr](mailto:alice@genum.fr) - +331 76 64 16 12