

5^e ÉDITION DU FESTIVAL IMMERSIF !
3 & 4 NOVEMBRE 2020
DOCKS DE PARIS

The logo features the text "360°" in orange, with a white circular arrow around it. Below this, the words "FILM FESTIVAL" are written in a white, stylized, blocky font.

360°
FILM FESTIVAL

UNE COMPÉTITION UNIQUE & INTERNATIONALE

RÉALITÉ VIRTUELLE / 360 / INTERACTIVE

RÉALITÉ AUGMENTÉE

GRANDS FORMATS



DOSSIER DE PRÉSENTATION

PROMOUVOIR LA CRÉATION INNOVANTE

330 000 casques VR/AR (réalité virtuelle et réalité augmentée) se sont vendus en France sur l'année 2019. Le marché devrait continuer à progresser avec une prévision de 540 000 casques en 2020 et jusqu'à atteindre 1,46 M en 2023. Dans le monde, ce sont 8,5 M casques qui ont été vendus en 2019, un chiffre dans la lignée d'un taux de croissance annuel moyen de près de 50 % depuis 2015. L'essor de la réalité virtuelle sera spécialement porté en 2020 par l'arrivée de la 5G qui enrichit l'expérience VR, AR, cloud gaming VR et e-sport VR.

Source Idate 2019

La Réalité Virtuelle et la Réalité Augmentée s'installent peu à peu dans notre quotidien. Ces innovations impactent des secteurs très divers – entreprise, média, culture, éducation... – qui s'approprient ces formats innovants pour proposer de nouvelles approches expérientielles.

2016



Création du **360 Film Festival** afin de mettre en lumière le potentiel créatif de la Réalité Virtuelle dans tous les univers (fiction, documentaire, film de commande, entertainment, live). Pour sa première édition, le rendez-vous se déroule au cœur du Forum Screen4All.

Screen4All, vitrine des start-ups et des innovations de demain au service des médias et des contenus, devient « le Lab » du SATIS et le 360 Film Festival l'accompagne pour **valoriser « l'Innovation au service de la Création »**.

2017



Après deux premières éditions consacrées à la création et l'innovation VR/360, **le festival s'ouvre à d'autres formats immersifs** et accueille la Réalité Augmentée et les Grands Formats (Mapping 3D, Lieux Immersifs, Écrans géants ...).

2018



Le 360 Film Festival opère un nouveau virage avec de nouveaux prix. **L'objectif : mettre davantage en lumière la technique**, grande oubliée dans la plupart des festivals...

2019



Pour ses 5 ans d'existence, **le Festival consolide son territoire** et délimite le périmètre des œuvres immersives acceptées en compétition : expériences VR, video 360, AR et Grands Formats Immersifs (Dôme, Cage, Projection 360, Scénographie...).

2020



Le Festival qui accueille la plus grande diversité de contenus immersifs au monde !

Unique en son genre, le 360 Film Festival est un évènement à la croisée de la création et de la technique. Le rendez-vous, développé à partir de la ligne directrice du SATIS - « l'Innovation au service de la Création » - propose une compétition et deux jours de programmation ouverte à tous les visiteurs du salon.

UNE COMPÉTITION QUI SUSCITE UN INTÉRÊT GRANDISSANT

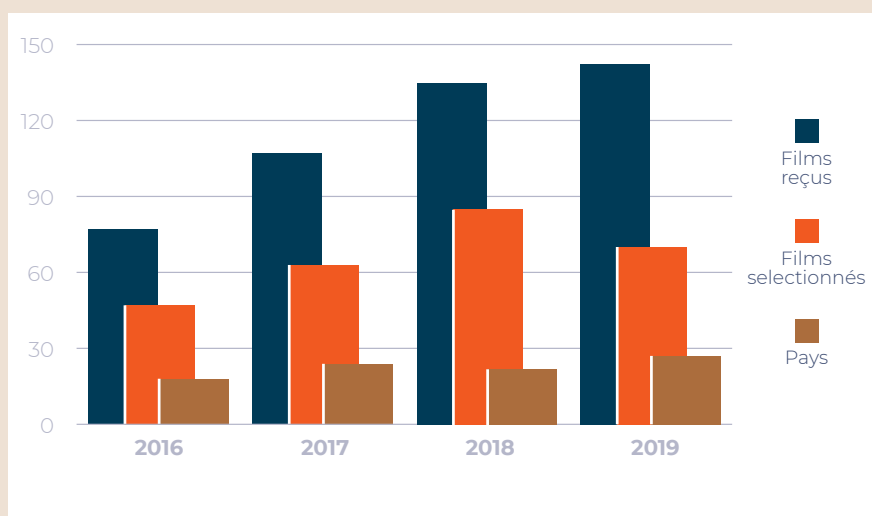
Le 360 Film Festival a déjà récompensé 34 créations internationales. Ses quatre palmarès reflètent une diversité mais aussi tout un potentiel créatif. Le rendez-vous suscite l'intérêt des auteurs, producteurs, distributeurs et diffuseurs et l'on y retrouve aussi bien des contenus autoproduits que produits par Arte, Google... grâce à quatre critères de sélection.

CRÉATIVITÉ, QUALITÉ, STORYTELLING ET TECHNIQUE

Après quatre éditions, le 360 Film Festival est devenu un rendez-vous incontournable pour les acteurs de la production immersive. La progression continue des inscriptions en provenance de l'international démontre l'intérêt des professionnels pour cette vitrine des nouveaux formats.

En 2019, une partie de la sélection du festival était disponible en ligne dans le monde entier, une première !

Plus de 2 000 sessions ont été enregistrées durant les deux jours du festival. Et plus de 23 000 personnes durant le mois suivant le festival.



L'ÉDITION 2019

70
contenus sélectionnés
en provenance de

27
pays

31
contenus en compétition

2 500
sessions enregistrées

Une remise de prix
lors de la
nocturne
du SATIS

« Le 360 Film Festival est un formidable révélateur de l'incroyable variété de formes et de propos que la VR peut adopter/défendre »

Bertrand Wolff

« Tous les artistes, producteurs, réalisateurs qui proposent leurs créations au festival l'ont bien compris : la XR, c'est innover pour émouvoir. J'ai été très heureux de participer en tant que jury à l'édition 2019 du 360 film festival. Bien entourés par l'équipe très professionnelle du festival, nous avons débattu, échangé, pour arriver à proposer un palmarès composé d'oeuvres qui marqueront la XR et qui vivront bien au-delà du 360 film festival. Vivement l'édition 2020 ! »

Alexandre Regeffe

« Être le membre du Jury de 360 Film Festival a été une belle aventure. J'ai particulièrement apprécié le vaste choix de films et d'installations ainsi que la diversité des oeuvres XR (360, VR, AR, escape games et mapping). Les différentes catégories des prix nous ont permis de primer et refléter cette pluralité pour les acteurs de la production immersive. »

Urzsula Gleisner

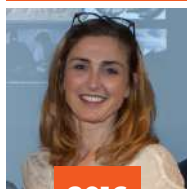
« J'ai adoré faire partie du jury de cette édition 2019, les échanges entre les jurés sont passionnants et enrichissants. La sélection est à la fois très pointue, très variée et diverse, c'est qui en fait un festival très intéressant car il laisse la place à tous les genres et tous les types de production. »

Lidwine Ho

LE JURY

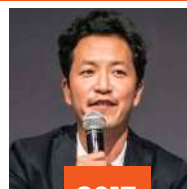
Depuis la création du Festival, le Jury a accueilli près d'une trentaine de réalisateurs, producteurs, scénaristes, experts, journalistes qui s'impliquent avec beaucoup d'intérêt dans leur fonction.

LES PRÉSIDENTS



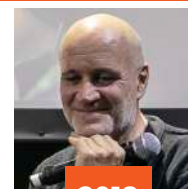
2016

Julie Gayet
Actrice, Réalisatrice,
Productrice



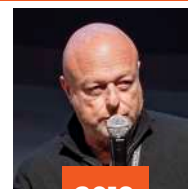
2017

Kane Lee
Head of Content,
Baobab Studio



2018

Jan Kounen
Réalisateur,
Producteur



2019

Gérard Krawczyk
Réalisateur,
Scénariste

EN 2020, L'IMMERSION EST TOTALE

Pour sa 5^e édition, le 360 Film Festival affine la compétition Grands Formats. Dorénavant, seules les installations immersives pourront y concourir mais dans la continuité d'une ouverture aux formes de création les plus diverses, tous les formats sont acceptés (fiction, documentaire/reportage, film de commande, entertainment, live).

En 2019, le 360 Film Festival créait son premier espace dédié aux contenus en Réalité Augmentée. Ainsi les contenus retenus en compétition et hors-compétition étaient visibles par les visiteurs grâce à des tablettes et la présence d'une paire d'HoloLens de Microsoft.

En 2020, toujours dans le désir d'accueillir les créations de la sélection Grand Format et laisser le public les découvrir dans les meilleures conditions, **un dôme immersif sera installé au cœur du 360 Film Festival**. Ce dôme sera en accès libre à tous les spectateurs du 360 Film Festival et aux visiteurs du SATIS avec une programmation répartie sur les deux jours, composée de documentaires, reportages internationaux de qualité à l'image des sélections Grand Format des deux dernières éditions.



LES PRIX 2020

- 3 GRANDS PRIX : VR / AR / GRAND FORMAT
- PRIX DU MEILLEUR STORYTELLING
- PRIX DE LA MEILLEURE INTERACTIVITÉ
- PRIX DE LA MEILLEURE IMMERSION
- PRIX DE LA MEILLEURE IMAGE
- PRIX DU MEILLEUR SON
- PRIX DE LA MEILLEURE ANIMATION / 3D

RETOUR SUR LES PALMARÈS

Les quatre palmarès du 360 Film Festival mettent en lumière la diversité et la qualité de la création au travers d'expériences primées d'une grande originalité. Que le contenu soit autoproduit ou produit par Google, l'important reste la créativité, la qualité, le storytelling et la technique qui sont au rendez-vous !



360 FILM FESTIVAL, L'IMMERSION ANNUELLE

Au fur et à mesure des éditions, le 360 Film Festival a su s'entourer de partenaires souhaitant prolonger l'action du festival : démocratiser les formats immersifs en les rendant accessible à tous.



Premier soutien du 360 Film Festival, Plaine Commune, Établissement public territorial qui regroupe 9 communes en Seine-Saint-Denis, dispose d'un réseau de médiathèques équipées de casques de Réalité Virtuelle. Décidé conjointement, le 360 Film Festival devient un curateur des programmes en vidéos 360 lors d'événements forts du réseau :

- Fête de la science en Octobre 2020
- Peur et frissons d'Octobre à Novembre 2020
- Égalité femmes-hommes au Printemps 2021
- Été ludique et créatif de Juin à Aout 2021

Ces événements en accès libre accueilleront les créations de qualité présentées lors des dernières éditions du 360 Film Festival, dont certaines ont été primées.

En plus de temps forts du réseau, des séances spéciales sont à l'étude pour présenter les possibles de la Réalité Virtuelle et de la Réalité Augmentée avec des programmes pédagogiques sur l'histoire de l'Humanité, l'Écologie, la lutte des Inégalités, la crise migratoire...

L'AGENCE DU COURT MÉTRAGE

Partenaire depuis l'édition 2019, l'agence du court métrage souhaite développer l'accueil, la diffusion et la distribution des contenus immersifs. Le 360 Film Festival accompagne l'agence du court métrage dans sa volonté.

**AU FIL DES ANS, LE 360 FILM FESTIVAL SOUHAITE DAVANTAGE
DÉMOCRATISER LES FORMATS IMMERSIFS AVEC
SES PARTENAIRES ACTUELS ET FUTURS.**

SOUTENIR LA CRÉATION À TRAVERS LE FESTIVAL

Le 360 Film Festival s'entoure de partenaires incontournables dans l'univers des nouveaux formats et du digital... Des diffuseurs, producteurs, constructeurs et institutionnels de plus en plus nombreux participent ardemment à défendre ses valeurs.

LA COMMUNICATION

La campagne de communication démarre au mois de février et se développe sur 17 mois.

Cibles : les professionnels visiteurs du SATIS et les professionnels précédemment inscrits au 360 Film Festival soit une base de 50 000 contacts et 2 600 journalistes internationaux.

AGENDA

- 23 AVRIL 2020 : LANCEMENT ET OUVERTURE DE L'APPEL À CONTENUS DE LA CINQUIÈME ÉDITION À LAVAL VIRTUAL
- DE MAI À NOVEMBRE : UNE CAMPAGNE D'ENVOI D'EMAILING TOUTES LES DEUX SEMAINES
- 3 NOVEMBRE : SOIRÉE DE REMISE DES PRIX PENDANT LA NOCTURNE DU SATIS
- DE FÉVRIER À JUIN 2021 : CINQ EMAILINGS REPRENENT LE PALMARÈS 2020

LES PARTENAIRES 2019

ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE



PARTENAIRES DOTATION



PARTENAIRES PRESSE



PARTENAIRES



DEVENIR PARTENAIRE

Pour soutenir le festival, il est possible de :

- Sponsoriser l'événement
- Doter partiellement ou totalement un ou plusieurs prix
- Parrainer la remise des Prix (cocktail, animation...)
- Parrainer l'espace 360 Film Festival lors du SATIS
- Parrainer les équipements de diffusion
- Relayer la communication du Festival

CONTACTS

Président Stéphan Faudeux

Délégué Général
Sébastien Lefebvre
sebastien@genum.fr
00 33 1 76 64 16 11

Relations Partenariats
Nathalie Klimberg
nathalie@mediakwest.com
00 33 1 76 64 16 13

Relations Sponsors
Emilie Turpin
emilie@genum.fr
00 33 1 77 62 75 00

