

SATIS TV - Échanger, Montrer, Démontrer !

Paris, le 7 Septembre 2020 – Le **SATIS, grand rendez-vous des technologies audiovisuelles devient pour son édition 2020 le SATIS TV et propose ainsi la 1^{ère} chaîne événementielle dédiée au secteur.**

« En cette période particulière l'industrie de l'audiovisuel, du cinéma et de l'entertainment est mise à rude épreuve ce qui nous contraint à nous réinventer. Nous avons pesé le pour et le contre d'un SATIS sur site et un d'un SATIS en ligne. L'inquiétude du jour « J » montait parmi les exposants, ce SATIS risquait donc d'avoir une saveur amère et nous avons commencé à réfléchir à une alternative événementielle numérique... » mentionne Stephan Faudeux, directeur du salon avant d'ajouter ... « Comme le rappelait Claude Lelouch a qui le SATIS décernait un Trophée honorifique l'année dernière *La contrainte sollicite l'imagination !* ».

« Depuis sa création il y a 39 ans, le socle du rendez-vous repose sur des mises en lumière d'expériences, des échanges d'information, des présentations et démonstrations... Des ingrédients que l'on retrouve tous les jours sur les chaînes de TV traditionnelles, alors l'idée à germée : pourquoi ne pas envisager une chaîne thématique avec une grille de programmes qui reflète la variété de nos problématiques tout en profitant des technologies que nos exposants ? », explique le directeur du SATIS.

Le concept a vite reçu un écho favorable d'autant qu'avec la convergence de la vidéo et de l'IT, la communauté a cette année de nombreux produits et services performants à présenter et de nouveaux usages à démontrer...

Voilà comment est née le projet SATIS TV, une chaîne qui proposera une véritable grille de programmes avec de multiples formats sous le signe des échanges et de la diversité des contenus... Les outils de networking via le site web et l'application mobile IOS et Android favoriseront les rencontres entre les participants (matchmaking, live tchat et rendez-vous en visioconférence possibles).

Au cours des 4 jours d'émissions, le SATIS TV développera un large aperçu des tendances de l'industrie audiovisuelle, broadcast, cinéma, communication et intégration avec des programmes live et différés, des reportages sur site, des interviews autour de sujets techniques et créatifs (cinéma, documentaires, animation), des workshops (présentations produits). La colonne vertébrale de la chaîne s'appuiera sur les conférences du salon, élément fédérateur initial.

La grille des programmes aura l'avantage de vivre toute l'année après le rendez-vous puisque les contenus seront ensuite accessibles en VOD et la chaîne permettra d'adresser un public francophone international.

GRILLE des PROGRAMMES

La grille des programmes développée sur 4 jours reprend la plupart des conférences prévues dans l'Agora mais aussi d'autres formats...

- Une trentaine de conférences, tables-rondes, master-class

Les intervenants se retrouveront sur un plateau TV avec animateur/modérateur. Certaines conférences seront diffusées en live avec des sessions de chat et d'autres conférences seront diffusées en différé. Ces conférences représentent un pilier du projet et garantiront une audience démultipliée. Elles traitent de sujets d'actualités, de problématiques en phase avec les demandes des professionnels

- Les Talks

Les Talks proposent un tête-à-tête avec un constructeur, distributeur, pour parler d'une nouveauté produit, d'une actualité ou un point créatif avec un réalisateur, un chef opérateur, un étalonneur, un animateur... Les spectateurs/internautes peuvent poser des questions en live. Les intervenants peuvent mettre des photos et documents en téléchargement à partir du lendemain du live.

- Happy Hour

Un réalisateur, producteur, technicien, chercheur vient parler d'un projet, d'une émission, d'un film, d'une nouveauté sous l'angle « Comment l'innovation sert la création ? »

- Le Lab

Les Lab proposent de parler d'un point technique avec un spécialiste. Ils illustrent dans le détail un sujet, un usage... Ces ateliers permettent de donner un éclairage précis, et compréhensible par tous. Vulgariser sans déformer, être exigeant et convivial c'est l'ADN du Lab.

- Les Coulisses

Les Coulisses proposent des reportages vidéo pour montrer, présenter un lieu, un prestataire, un plateau, un car régie...

- Les Trophées

Les Trophées du SATIS permettront aux partenaires du salon de mettre en compétition leurs nouveaux produits et services. Remise des prix en direct par les équipes

- Le 360 Film Festival***

La cinquième édition du festival Immersif donnera la parole aux Lauréats des trois grands prix 2020 et mettra la lumière leurs secrets de fabrication suite à la remise des prix en direct.

- Formats courts

- Coups de projecteurs sur les Trophées et les contenus retenus en Compétition Officielle du 360 Film Festival.
- L'instantané ... Une plage d'expression pour les visiteurs qui partagent leur trucs et astuces, leur vision métier, leurs coups de cœur (format visioconférence ou podcast - 3 min max)

Networking et Business

Il sera possible de faire du networking avec les professionnels inscrits, de bénéficier de prise de rendez-vous et d'organiser des rencontres par visio-conférence aussi bien depuis un smartphone que sur Desktop.

L'application mobile SATIS donnera les informations générales, l'agenda de l'événement, le replay des conférences, des contenus médias (photos, vidéos, pdf...) et permettra une interactivité lors des lives.

Quelques émissions seront diffusées en live sur les réseaux sociaux mais pour pouvoir regarder les programmes de cette chaîne dans leur intégralité, il sera nécessaire de s'accréditer !

Les accréditations sont gratuites – Rendez-vous sur le site du SATIS :
<https://www.satis-expo.com>

***A propos de Génération Numérique**

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite deux magazines BtoB : Mediakwest et Sonovision. Pour renforcer cette stratégie d'information, Génération Numérique a, en 2017, acquis le SATIS qu'elle a fusionné avec Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux media. Elle propose aussi dans le cadre du rendez-vous, le 360 Film Festival, un Festival international consacré à la création de contenus Immersifs (VR/AR/Grands Formats). Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création et l'innovation et l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

****SATIS est organisé avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune, du CNC et du Pôle Media Grand Paris**

*****A propos du 360 Film Festival**

Vitrine internationale de tous les formats immersifs (VR/360, réalité augmentée, grands formats) le 360 Film Festival incarne la vitalité de la création sur le territoire des nouveaux formats numériques immersifs. Pour sa cinquième et prochaine édition, le Festival immersif continue d'évoluer et accepte dorénavant les projections Dôme, CAVE, Mapping 360, Scénographie au sein de sa catégorie Grand Format...

Les dates à retenir :

- 15 Septembre : Clôture de l'appel à contenus
- Novembre : Remise des prix en direct sur SATIS TV et interview des Lauréats
- Novembre : Diffusion des contenus sélectionnés durant SATIS TV

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo](#) / [Screen4All](#) / [360 Film Festival](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#) and [Screen4all](#) groups

#SATIS #SCREEN4ALL #360FILMFESTIVAL

Contact presse

Sébastien Lefebvre – sebastien@genum.fr - +331 76 64 16 11

-

Alice Bonhomme – alice@genum.fr - +331 76 64 16 12