

## Écoresponsabilité & Solidarité : la SATIS TV y croit !

Paris, le 3 Novembre 2020 – Relever les défis de la transition numérique et de la crise sanitaire tout en prenant en compte de leur impact environnemental et sociétal représente un engagement pris au sérieux par les acteurs de l'industrie des médias et du divertissement. De nombreuses offres et alternatives se mettent en place et il devient plus simple de transformer les bonnes intentions en bonnes pratiques mais encore faut-il savoir où jusqu'où l'on veut et l'on peut aller !

Cette année, avec la SATIS TV\*, et pour la première fois avec une telle intensité, le SATIS se penche très sérieusement sur ces problématiques car dans ce monde en plein bouleversement et en profonde mutation, nous pensons nous aussi que faire l'impasse sur ces valeurs serait une grave erreur...

### Écoresponsabilité & Solidaire sur les plateaux d'experts de la SATIS TV

#### Lundi 23 Novembre :

- **Comment les éditeurs de contenus gèrent leurs données ?** - Plateau - 14h30 / 15h#5

Les chaînes de télévision auront de plus en plus de données à gérer, que ce soit celles des contenus ou des données associées sur les téléspectateurs – Comment gérer techniquement et légalement ces données ? (solutions d'Asset Management, Intelligence Artificielle, Publicité ciblée ou segmentée...)

*Modérateur* : Marc Bourhis, Journaliste Génération Numérique

- **Être écoresponsable à l'heure du Cloud** - Plateau - 12h00 / 12h45

La dématérialisation des contenus nécessite des solutions de stockage de masse (local ou cloud). Ces technologies sont-elles compatibles avec les prérogatives en matière d'écoresponsabilité (consommation énergétique du stockage, les applications virtualisées, énergie renouvelable...) ?

*Modérateur* : Marc Bourhis, Journaliste Génération Numérique

#### Mercredi 25 Novembre :

- **Comment accompagner la professionnalisation des nouveaux vidéastes ?** - Plateau - 14h30 / 15h15

Une nouvelle génération de créateurs, vidéastes multi-tâches qui produisent, réalisent et distribuent leurs contenus (grâce aux plates-formes comme YouTube) arrivent sur le marché sans réelles connaissances de leurs droits et des dispositifs qui peuvent les aider.

*Modérateur* : Lucie Walker, avocate WMA Partners

#### Jeudi 26 Novembre :

- **Comment les producteurs indépendants, les créateurs numériques vont-ils faire face à la crise ?** - Plateau - 17h30 / 18h15

L'arrêt des tournages a impacté les producteurs, mais pour les plus gros des aides sont prévues, et certaines plates-formes promettent de maintenir les projets en cours. Qu'en est-il pour les plus petits, les indépendants, les vidéastes ? Allons-nous vers une paupérisation du secteur, certains producteurs sont-ils prêts à tout accepter pour pouvoir continuer à travailler ? Quel est le positionnement des sociétés d'auteurs ?

*Modérateur* : Fabrice Marinoni, Journaliste Génération Numérique

**Vendredi 27 Novembre :**

- **Limiter l'empreinte d'un tournage : implication de tous les acteurs de la chaîne** - Plateau - 11h00 / 11h45

Produire et postproduire des contenus, et même les diffuser, a un impact écologique indéniable : consommation d'énergie, gestion des datas, gestion des déchets, catering, transports, préservation de la biodiversité... sont autant de postes sur lesquels il est possible d'être plus efficace. Mais les effets ne seront véritablement mis en place que si tous les acteurs impliqués dans la chaîne de fabrication s'impliquent et contribuent à faire évoluer nos pratiques...

*Modérateur* : Julien Tricart, Président MediaClub Green

- **Audiovisuel et environnement : une nécessaire transformation** - Plateau - 12h00 / 12h45

*Enjeux climatiques, économiques et réglementaires*

EcoProd a lancé une étude qui dévoile la nécessité - tant économique que réglementaire et climatique - pour le secteur audiovisuel de s'adapter aux enjeux environnementaux. Cette étude sera dévoilée à l'automne 2020, et accessible en ligne sur le site [www.ecoprod.com](http://www.ecoprod.com). Quels en sont les enseignements majeurs ? Comment favoriser sa dissémination parmi les professionnels et comment garantir une prise en compte de la profession ?

*Modérateur* : Julien Tricart, Président MediaClub Green

*Intervenants* : Xaviere Farrer Hutchison, - Cédric Lejeune, - Benoît Ruiz,

- **Comment gérer les tournages à l'ère du post Covid-19 ?** - Plateau - 15h30 / 16h15

La crise sanitaire a mis à l'arrêt tous les tournages. Comment prendre en charge les mesures et nouvelles règles sanitaires, que ce soit pour les équipes techniques, les comédiens ? Quelle est la position des assurances face à ces nouvelles contraintes ? Comment les nouvelles technologies (tournage hybride, incrustation et décors virtuels, scan de décors, tournage en remote...) peuvent-elles faciliter la reprise des tournages et apporter plus de sérénité face aux enjeux de santé ? Y aura-t-il assez de studios et comment compenser le coût des mesures ?

*Modérateur* : Baptiste Heynemann, Délégué général de la C.S.T.

**Le SATIS devient pour son édition 2020 la SATIS TV et propose ainsi la 1ère chaîne événementielle dédiée aux industries de l'audiovisuel avec cinq jours de programmes live, du 23 au 27 novembre.**

**Découvrez tous les plateaux d'experts de la SATIS TV  
(D'autres formats d'émissions sont prévus)  
<https://satis-expo.com/conferences>**

**Pour pouvoir regarder les programmes de la SATIS TV dans leur intégralité,  
il est nécessaire de s'accréditer !**

**Les accréditations sont gratuites – Rendez-vous sur le site du SATIS :  
<https://www.satis-expo.com>**

**\* A propos de la SATIS TV**

*La SATIS TV propose un rendez-vous éditorialisé consacré à la chaîne de valeur de l'audiovisuel (broadcast, cinéma et corporate) du 23 au 27 novembre prochains avec une grille de programmes proposant notamment plus d'une trentaine de plateaux d'experts. Ce rendez-vous est proposé par la société Génération Numérique.*

**A propos de Génération Numérique, l'agence 360**

*Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite trois magazines : Mediakwest, Moovee et Sonovision. Pour renforcer cette stratégie d'information, Génération Numérique a, en 2017, acquis le SATIS qu'elle a fusionné avec Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux media. Elle organise aussi le 360 Film Festival, Festival international consacré à la création de contenus Immersifs (VR/AR/Grands Formats). Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création et l'innovation et l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.*

[www.genum.fr](http://www.genum.fr)

**\*\*La SATIS TV est organisée avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune, du CNC et du Pôle Media Grand Paris**

**Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...**

Facebook : [Satisexpo](#) / [Screen4All](#) / [360 Film Festival](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#) and [Screen4all](#) groups

#SATISTV #SATIS #SCREEN4ALL #360FILMFESTIVAL

Contact presse

Sébastien Lefebvre – [sebastien@genum.fr](mailto:sebastien@genum.fr) - +336 43 72 20 05

-

Alice Bonhomme – [alice@genum.fr](mailto:alice@genum.fr) - +331 76 64 16 12