

Génération Numérique confiée à BCE France et Freecaster la captation et le streaming en direct de son premier événement en ligne SATIS TV.

Paris, le 3 Novembre 2020 – *« Avec cette chaîne TV, Génération Numérique souhaite se distancier des salons virtuels et des webinars low costs qui inondent aujourd’hui le secteur des événements en ligne. En tant que rendez-vous dédié à la technologie audiovisuelle, nous souhaitons proposer une grille de programmes qualitative tant en termes de fond que de forme avec des contenus que nous souhaitons pérennes et qui seront accessibles jusqu’au prochain SATIS. Nous sommes donc très heureux d’associer BCE France et Freecaster** à cette première SATIS TV* »,* explique Stephan Faudeux, directeur de Génération Numérique et organisateur du SATIS.

Freecaster, filiale de BCE spécialisée dans les services de vidéo en ligne pour du contenu de haute qualité en direct et à la demande, sera sur place aux côtés de BCE pour assurer la couverture des deux plateaux de la SATIS TV, qui se dérouleront au sein du parc des plateaux d’AMP VISUAL TV. Deux équipes techniques et artistiques composés de réalisateurs, techniciens, ingénieurs et cameramen assureront plus d’une trentaine de captation live et plus d’une vingtaine de différés au cours des 5 jours du rendez-vous.

Les images seront produites en 4K dans les deux studios : trois caméras 4K grand capteur seront affectées au studio principal, qui accueillera les plateaux d’experts, et deux autres caméras 4K grand capteurs seront utilisées dans le studio secondaire pour les émissions Talks et Happy Hour. Tous ces contenus seront diffusés en HD (Haute définition) et les émissions du studio principal seront, dans un premier temps, accessibles en live streaming directement sur le portail du SATIS TV (programme disponible ici) grâce à la plateforme propriétaire de live streaming de Freecaster. Tous les contenus seront enregistrés et mis en ligne sur le portail vidéo de la SATIS TV disponible jusqu’à la prochaine édition du salon en 2021.

Une plateforme éprouvée...

« Le lecteur vidéo utilisé par Freecaster dispose d’un système de bitrate adaptatif pour assurer la meilleure expérience sur n’importe quel OS ou plate-forme. Freecaster s’appuie sur un CDN étendu (Content Delivery Network) développé avec des partenaires clés qui assure une disponibilité permanente des flux en direct, même en cas de pics d’audience. La robustesse de la plateforme Freecaster et l’utilisation de formats de streaming multiples donnera aux utilisateurs la possibilité de visualiser les vidéos du SATIS TV avec le « live to VoD » (Vidéo à la Demande) et les plateaux d’experts seront immédiatement disponibles pour rediffusion dès la fin de chaque live.

Outre les fonctionnalités utilisées dans le cadre de la SATIS TV, la plateforme de BCE et Freecaster peut également réaliser des diffusions sur les réseaux sociaux, se connecter avec des intervenants à distance, intégrer de sous-titres, plusieurs canaux audios, ou même du géo-ciblage pour adapter le contenu à certains territoires.

Enfin, le player Freecaster offre une expérience utilisateur avancée, si le client le souhaite, les téléspectateurs peuvent avoir accès à une sélection d’angle de vue, de flux vidéos séparés (en direct ou non), au rembobinage en direct et au chapitrage. », explique Philippe Mauduit, Président de BCE France.

2020, une année particulièrement remplie pour BCE.

Identifié sur le marché pour la qualité de ses prestations, le leader européen en matière de services médias a enchaîné les opérations streaming. Parmi ses dernières références on peut citer Louis Vuitton, Guerlain, Jacquemus dans le monde de la mode, Montreux Volley Masters, MXGP.tv, la Fédération Equestre Internationale et le Skoda Tour, pour le sport, ou encore AG2R, Harmonie Mutuelle et même la Commission européenne au niveau institutionnel. Aujourd'hui c'est le SATIS, le plus important des rendez-vous francophones dédié aux technologies audiovisuelles qui s'appuiera sur BCE pour produire et diffuser la grille de programme de sa première chaîne dont les contenus seront captés sur les plateaux d'AMP Visual TV de la Plaine Saint Denis, du 23 au 27 novembre.

Le SATIS devient pour son édition 2020 la SATIS TV et propose ainsi la 1ère chaîne événementielle dédiée aux industries de l'audiovisuel avec cinq jours de programmes live, du 23 au 27 novembre.

**Découvrez tous les plateaux d'experts de la SATIS TV
(D'autres formats d'émissions sont prévus)
<https://satis-expo.com/conferences>**

**Pour pouvoir regarder les programmes de la SATIS TV dans leur intégralité,
il est nécessaire de s'accréditer !**

**Les accréditations sont gratuites – Rendez-vous sur le site du SATIS :
<https://www.satis-expo.com>**

*** A propos de la SATIS TV**

La SATIS TV propose un rendez-vous éditorialisé consacré à la chaîne de valeur de l'audiovisuel (broadcast, cinéma et corporate) du 23 au 27 novembre prochains avec une grille de programmes proposant notamment plus d'une trentaine de plateaux d'experts. Ce rendez-vous est proposé par la société Génération Numérique.

**** A propos de BCE France et Freecaster**

Filiale de RTL Group, BCE est un leader européen en matière de services médias, d'intégration de développement de logiciels dans les domaines de la télévision, de la radio, de la production, de la postproduction, des télécommunications et de l'informatique.

BCE compte environ 400 clients, chaînes de télévision, stations de radio, les distributeurs de films, les producteurs, entreprises de publicité, les opérateurs de télécommunication et les services publics.

Sa filiale, Freecaster couvre toute la chaîne de valeur vidéo, de la production au streaming via une plateforme vidéo en ligne propriétaire. Fondé en 2004, Freecaster adresse des clients tels que les diffuseurs, les marques, les organisateurs d'événements et les événements sportifs et culturels (Parmi ses

références on peut citer : la RTBF, le groupe LVMH, Tomorrowland, la Commission européenne ou encore MXGP). L'expertise combinée de BCE, BCE France et Freecaster couvre l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production vidéo au streaming, en passant par l'intégration système, le stockage en direct dans des data centers à la pointe de la technologie et un process de diffusion éprouvé dans le monde entier, y compris en Chine.

A propos de Génération Numérique, l'agence 360

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite trois magazines : Mediakwest, Moovee et Sonovision. Pour renforcer cette stratégie d'information, Génération Numérique a, en 2017, acquis le SATIS qu'elle a fusionné avec Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux media. Elle organise aussi le 360 Film Festival, Festival international consacré à la création de contenus Immersifs (VR/AR/Grands Formats). Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création et l'innovation et l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

www.genum.fr

La SATIS TV est organisée avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune, du CNC et du Pôle Media Grand Paris

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo](#) / [Screen4All](#) / [360 Film Festival](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#) and [Screen4all](#) groups

#SATISTV #SATIS #SCREEN4ALL #360FILMFESTIVAL

Contact presse

Sébastien Lefebvre – sebastien@genum.fr - +336 43 72 20 05

-

Alice Bonhomme – alice@genum.fr - +331 76 64 16 12