

Retrouvez-les sur les plateaux d'experts de la SATIS TV – Live & Sport !

Paris, le 15 Juin 2021 – La SATIS TV vous donne rendez-vous le 30 Juin pour parler d'automatisation de production, de studio virtuel, de réalité augmentée, d'économie, d'engagement, d'innovation, d'inclusion... Dans les univers du Live et du Sport ! La SATIS TV Spécial Sport vous offre l'occasion unique de retrouver 30 experts francophones pour une journée de rencontres en direct et en accès gratuit.

Un rendez-vous architecturé autour de Cinq plateaux d'experts en direct...

- **Automatiser la production du tournage à la diffusion.**

Très prisée pour son pouvoir d'attractivité de l'audience, la production de contenus « Live » ou dans des conditions de direct occupe une place de choix dans les grilles de programmes des diffuseurs. Mais la production de ces contenus n'échappe cependant pas à la règle des budgets contraints. Quels sont les dispositifs techniques, les flux de production, quelles sont les innovations, les outils et services de référence les plus efficaces pour produire et diffuser ce type de captations avec un coût maîtrisé (caméras, habillage, publication...) ?

Modératrice : Aurélie Gonin, Réalisatrice – Alpine Medias House

Intervenants : Jean-Christophe Albou – Sales Manager chez LiveU, Jérôme Aubin – Head of Production chez la Chaîne L'Equipe, Stephane Dery – CEO/Fondateur de Get-Live, Pacals Gueulet – General Manager & Partner chez Stop and Go, Yvan Le Verge - Directeur Commercial France chez Ross Video.

- **Enrichissement graphique studio virtuel et Réalité Augmentée.**

Le sport et les événements de divertissement ont de plus en plus souvent recours à l'enrichissement graphique pour informer ou divertir.

La réalité augmentée dans les stades, sur les plateaux TV ou les studios virtuels apportent une grande valeur ajoutée aux programmes. Il est possible de mêler, mixer, hybrider des contenus réels (décor, présentateur, public) avec des éléments 2D ou 3D, mais aussi de réunir sur un même lieu des personnes distantes... Ces opportunités sont incroyables surtout en ces temps de remise en question des déplacements et des process de production traditionnels.

Modératrice : Aurélie Gonin, Réalisatrice – Alpine Medias House

Intervenants : Eric Cluzeau – Directeur du développement stratégique chez Orange Events, Benoit Dentan – CEO chez XD Motion, Jean-Pierre Fournier – Operations Manager chez Post Logic.

- **Comment créer sa chaîne de sport pour tous les budgets ?**

La production/diffusion de contenus sportifs n'est plus réservée aux grandes fédérations. Aujourd'hui, quel que ce soit sa taille, tout club suffisamment motivé peut mettre en place une chaîne de sport et s'adresser directement aux pratiquants, fans, partenaires. Quels sont les dispositifs techniques, leur coûts et les pistes de monétisation possibles ?

Modérateur : Fabrice Marinoni, Journaliste/Producteur VNProd

Intervenants : Pierre Debleme – Co-Fondateur de SportAll, Baptiste Fosséprez – Development Director chez BCE, Arthur Gelin – Chargé du développement commercial chez Swish Live, Pierre-Laurent Jastrzembki – Commercial chez 3D Storm, Marius Louvet de Ysern – Importateur des solution MYCUJOO.

- **Comment engager les publics lors de grands événements sportifs dans et hors-stades**

Loin d'être antagonistes, les événements physiques et digitaux peuvent se compléter afin d'amplifier les audiences et l'engagement des publics et des communautés. Comment la gamification, le storytelling peuvent-ils être utilisés pour créer du lien ? Qu'a-t-on appris du e-sport ? Quels sont les dispositifs hybrides qui peuvent prendre place dans et autour des arènes sportives ? ET comment inclure tous les publics y compris ceux en situation de handicap ?

Modérateur : Stephan Faudeux, Fondateur Génération Numérique

Intervenants : Christophe Chatain – Fondateur & Executive Director chez Mellow Sport, Responsable Open Innovation chez France Televisions, Vincent Jouglard – CEO & Fondateur de Gamify, Matthieu Loreille – Chief Marketing Officer chez Wildmoka, Nathalie Paquet – CEO & Fondatrice de URGAN EXPE, Mauna Traikia – Directrice Conseil Transformation numérique chez Plaine Commune, Samuel Westberg – CCO chez Livelike.

- **Les retransmissions des courses de voiles : évolutions et perspectives.**

Le Vendée Globe 2020 a marqué les esprits par son niveau de compétition mais aussi par le nombre d'images proposées en direct et en différé par les chaînes de télévision et les plateformes numériques. Grâce aux nouveaux outils de captation, de transmission mais aussi de géolocalisation et d'infographie, les retransmissions de ce type de compétition deviennent de plus en plus immersives qu'il s'agisse de régates se déroulant par étapes non loin des côtes ou de courses transatlantiques. Ce plateau d'expert propose un point d'étape sur les métiers, la technologie et le champ des possibles...

Modérateur : Fabrice Marinoni, Journaliste/Producteur VNProd

Intervenants : Christophe Arrive – Directeur général Délégué chez AMP VISUAL TV, Hélène Cougoule – Journaliste spécialisée Voile chez Canal+, Olivier Emery – PDG & Fondateur de Trimaran.

Ces plateaux d'experts proposés par la chaîne SATIS TV s'adressent à tous les publics professionnels francophones et sont en direct et en accès gratuit le 30 Juin à partir de 10 :00 heures. Ils seront ensuite disponibles en replay (VOD), jusqu'à l'édition 2021 du SATIS, les 9 et 10 novembre 2021.

Le SATIS, grand rendez-vous des technologies audiovisuelles a lancé lors son édition 2020 la SATIS TV, la 1ère chaîne événementielle dédiée à l'industrie audiovisuelle.

Découvrez ou redécouvrez les précédents plateaux d'experts de la SATIS TV

<https://satis-expo.com/conferences>

Pour découvrir les programmes de la SATIS TV Sport dès le 30 juin,
il est nécessaire de s'accréditer !

Les inscriptions sont gratuites – Rendez-vous sur le site du SATIS :

<https://www.satis-expo.com>

A propos de la SATIS TV – Live & Sport

La SATIS TV propose un rendez-vous éditorialisé consacré à la chaîne de valeur de l’audiovisuel (broadcast, cinéma et corporate) avec le 30 Juin prochain un focus sur l’univers de la retransmission sportive. Ce rendez-vous est proposé par la société Génération Numérique et avec le soutien de Plaine Commune.

A propos de Génération Numérique, l’agence 360

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d’informations à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite trois magazines : Mediakwest, Moovee et Sonovision. Pour renforcer cette stratégie d’information, Génération Numérique a, en 2017, acquis le SATIS qu’elle a fusionné avec Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux media. Elle organise aussi le 360 Film Festival, Festival international consacré à la création de contenus Immersifs (VR/AR/Grands Formats). Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création et l’innovation et l’envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d’un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

www.genum.fr

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo](#) / [Screen4All](#) / [360 Film Festival](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#) and [Screen4all](#) groups

#SATISTV #SATIS #SCREEN4ALL #360FILMFESTIVAL

Contact presse

Sébastien Lefebvre – sebastien@genum.fr - +336 43 72 20 05

-

Alice Bonhomme – alice@genum.fr - +331 76 64 16 12