

La seconde édition de la SATIS TV est dans la boîte !

Paris, le 6 Juillet 2021 – **Mission accomplie avec succès pour la deuxième édition de la SATIS TV... Ne passez pas à côté de cette journée : les plateaux d'experts proposés le 30 juin dernier sous le signe du Live et du Sport sont désormais disponibles en replay et ils sont incontournables tant en termes de retours d'expérience que d'information !**

A l'occasion de ce rendez-vous, le SATIS met aussi en lumière quinze nouveaux produits ou services et plusieurs sociétés sont également venues présenter leur actualité dans le cadre de Talks qui sont également à découvrir en replay...

La SATIS TV – Live & Sport en chiffres :

- 30 experts présents sur les plateaux
- 15 nouveaux produits / services présentés
- 11 sociétés partenaires
- 5 heures de direct
- 700 téléspectateurs le Jour – J
- 3500 visites cumulées du site SATIS TV

Après avoir cumulé plus de 25 000 vues depuis sa première édition de novembre, la SATIS TV démontre une fois de plus l'intérêt qu'elle suscite auprès d'une communauté en recherche de partage d'expériences et d'actualités de produits et services.

Les 5 heures de direct ont rassemblé une trentaine d'experts répartis sur cinq plateaux...

- **Automatiser la production du tournage à la diffusion.**

Modératrice : Aurélie Gonin, Réalisatrice – Alpine Medias House

Intervenants : Jean-Christophe Albou – Sales Manager chez LiveU, Jérôme Aubin – Head of Production chez la Chaîne L'Equipe, Stéphane Dery – CEO/Fondateur de Get-Live, Pascal Gueulet – General Manager & Partner chez Stop and Go, Yvan Le Verge – Directeur Commercial France chez Ross Video.

- **Enrichissement graphique studio virtuel et Réalité Augmentée.**

Modératrice : Aurélie Gonin, Réalisatrice – Alpine Medias House

Intervenants : Arnaud Anchelergue – Directeur Général de multiCAM systems, Eric Cluzeau – Directeur du développement stratégique chez Orange Events, Benoit Dentan – CEO chez XD Motion, Jean-Pierre Fournier – Operations Manager chez Post Logic et Vincent Horlait – Virtual Production Product Prime chez Ross Video

- **Comment créer sa chaîne de sport pour tous les budgets ?**

Modérateur : Fabrice Marinoni, Journaliste/Producteur VNProd

Intervenants : Pierre Debleme – Co-Fondateur de SportAll, Baptiste Fosséprez – Development Director chez BCE, Arthur Gelin – Chargé du développement commercial chez Swish Live, Pierre-Laurent Jastrzembski – Commercial chez 3D Storm, Marius Louvet – Directeur du développement chez Ysern & Associés.

- **Comment engager les publics lors de grands événements sportifs dans et hors-stades**

Modérateur : Stephan Faudeux, Fondateur Génération Numérique

Intervenants : Laurent Boutalbi – Directeur Commercial chez WISSL MEDIA, Christophe Chatain – Fondateur & Executive Director chez Mellow Sport, Gauthier Curtil – Responsable Open Innovation chez France Televisions, Vincent Jouglard – CEO & Fondateur de Gamifly, Matthieu Loreille – Chief Marketing Officer chez Wildmoka, Nathalie Paquet – CEO & Fondatrice de Sporty Peppers, Mauna Traikia – Conseillère territoriale développement numérique chez Plaine Commune – Grand Paris, Samuel Westberg – CCO chez Livelike.

- **Les retransmissions des courses de voiles : évolutions et perspectives.**

Modérateur : Fabrice Marinoni, Journaliste/Producteur VNProd

Intervenants : Christophe Arrive – Directeur général Délégué chez AMP VISUAL TV, Hélène Cougoule – Journaliste spécialisée Voile chez Canal+, Olivier Emery – PDG & Fondateur de Trimaran et Edouard Mauriat – Réalisateur et Producteur chez Mille et Une Productions.

Le replay de ces plateaux est déjà disponible sur le site du SATIS > <https://bit.ly/3hloyLI>

Des Talks qui présentent des produits et services à la pointe de l'innovation

A l'occasion de la SATIS TV - Live & Sport plusieurs partenaires présentent de nouveaux produits / services ou les évolutions qu'ils ont pu connaître ces derniers mois... Des représentants des sociétés 3D Storm / Newtek, Ross, LiveU, Get Live/Pixelot mettent notamment en lumière leur actualité dans le cadre de Talks :

- 3D Storm passe en revue les nouveautés du légendaire protocole NDI dans sa version 5 et présente les évolutions du TriCaster 2 Elite ainsi que le TriCaster Mini 4K.
- Get-Live, qui vient tout juste d'enrichir son offre avec le pack Pixelot Show et la nouvelle Pixelot Air, présente ces deux nouveautés qui s'inscrivent dans le sillon de la caméra Pixelot Prime qui avait obtenu un Trophée SATIS 2020.
- LiveU détaille la valeur ajoutée de ses services IP en lien avec ses unités de terrain (LU800/LU300).

Ces Talks sont disponibles en VOD > <https://bit.ly/3wfkSGI>

... On peut aussi découvrir aussi une quinzaine d'autres produits et services à l'affiche pour cette seconde édition de la SATIS TV... > <https://bit.ly/3hEqZPA>

Le SATIS, grand rendez-vous des technologies audiovisuelles a lancé lors son édition 2020 la SATIS TV, la 1ère chaine événementielle dédiée à l'industrie audiovisuelle.

**Découvrez ou redécouvrez les plateaux d'experts de la SATIS TV 2020
<https://vimeo.com/showcase/satistv>**

Découvrez ou redécouvrez les plateaux d'experts de la SATIS TV 2021 – Live & Sport
<https://vimeo.com/showcase/satistv-live-sport-plateaux>

Agenda...

Le salon SATIS 2021 vous donne rendez-vous les 9 & 10 novembre prochains dans sa forme originelle. Les accréditations sont ouvertes, inscrivez-vous dès à présent pour profiter pleinement des actualités des filières audiovisuelles, cinéma, entertainment dès à présent...

Accréditez-vous > <https://bit.ly/3yqdGJh>

Vous pouvez également commencer à réseauter dès à présent et rencontrer d'autres professionnels qui partagent vos centres d'intérêt en vous inscrivant aux pages événement SATIS Facebook ou LinkedIn :

Évènement [Linkedin](https://www.linkedin.com/events/satis-edition20216817807856549548032/) > <https://www.linkedin.com/events/satis-edition20216817807856549548032/>
Évènement [Facebook](https://fb.me/e/2iGSI9jrk) > <https://fb.me/e/2iGSI9jrk>

A propos de la SATIS TV – Live & Sport

Le 30 Juin dernier, la SATIS TV a proposé un rendez-vous éditorialisé consacré à la chaîne de valeur de l'audiovisuel (broadcast, cinéma et corporate) avec un focus sur l'univers de la retransmission sportive. Ce rendez-vous était proposé par la société Génération Numérique et avec le soutien de Plaine Commune.

A propos de Génération Numérique, l'agence 360

Génération Numérique est née en 2014, de la passion de ses fondateurs pour la création et l'innovation et l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente. Génération Numérique décline notamment une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias au travers trois magazines : Mediakwest, Moovee, Sonovision et un salon, le SATIS et Screen4ALL, un espace dédié aux innovations de rupture. Génération Numérique organise aussi le 360 Film Festival, Festival international consacré à la création de contenus Immersifs (VR/AR/Grands Formats).

www.genum.fr

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo](#) / [Screen4All](#) / [360 Film Festival](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#) and [Screen4all](#) groups

#SATISTV #SATIS #SCREEN4ALL #360FILMFESTIVAL

Contact presse

Sébastien Lefebvre – sebastien@genum.fr - +336 43 72 20 05

-

Alice Bonhomme – alice@genum.fr - +331 76 64 16 12