

## SATIS 2021, Top of the Tech !

Paris, le 7 Septembre 2021 – Le SATIS\*, a toujours été un lieu de découverte et, au regard de toutes les innovations audiovisuelles qui se sont succédées depuis sa création en 1983, les annonces ont été nombreuses ! Initié il y a près de quatre décennies par un groupe d'industriels, ce salon qui a suivi quantité d'évolutions, s'est lui-même transformé pour devenir à la fois une plate-forme de connaissance, de veille technologique et de networking.

### Une cinquième édition sous l'égide de Génération Numérique\*\*

« Nous avons repris ce salon pour proposer un rendez-vous présentiel complémentaires de nos medias Moovee, Sonovision et Mediakwest. Le rendez-vous est essentiel pour découvrir les dernières technologies au service d'environnements de fabrication et de diffusion de plus en plus complexes. Grâce à un éclairage informatif et didactique qui s'efforce de couvrir toute la chaîne de valeur, de la conception aux écrans, le salon, qui s'est un peu cherché dans les années 2000, est redevenu le rendez-vous fédérateur que la communauté des industries audiovisuelles et de l'entertainment attendait », explique Stephan Faudeux, directeur du SATIS et de Génération Numérique en introduction de la présentation de cette édition 2021. Le SATIS offre notamment la possibilité de découvrir des nouveautés et des best-sellers de produits et services mais aussi de réseauter sur ses stands et dans le cadre d'ateliers...

### La naissance d'un rendez-vous hybride

Après une année de pause, Génération Numérique organisera les 9 et 10 novembre un salon en physique avec le retour « en réel » des exposants et des visiteurs... « Par la grande diversité des thématiques qu'il approche, le SATIS est un lieu de rencontre sans équivalent pour les professionnels francophones et cette année ne fera pas exception. Pour ceux qui ne peuvent se déplacer, il sera toutefois possible de communiquer avec les exposants grâce à une offre de vidéoconférence », souligne Stephan Faudeux. « Après cette longue absence, il y aura plein de choses à montrer, à voir mais aussi à dire. Nous proposerons donc certaines conférences en streaming en direct, dans la continuité de notre SATIS TV lancée en novembre dernier », complète le directeur du SATIS.

### Favoriser l'interactivité et la relation dans la durée

La crise sanitaire a encouragé l'organisation à repenser ses propositions vis-à-vis des visiteurs et des exposants... « Avec la SATIS TV nous avons pu vérifier combien nos plateaux d'experts répondent aux attentes de l'industrie. Très suivis, ils offrent la possibilité de découvrir des tendances et des retours d'expérience dans les domaines de l'audiovisuel, du cinéma, de l'entreprise ou de l'éducation... « On nous a souvent fait remarquer que l'offre du SATIS présentiel était trop riche pour en profiter totalement pendant les deux jours du salon... Cette SATIS TV permet de prolonger l'expérience dans la durée et la communauté peut y chercher de nouvelles informations tout au long de l'année. Nous accompagnons l'offre avec une newsletter éditorialisée, mensuelle mettant en valeur toute la diversité de nos plateaux d'invités et présentant aussi l'actualité des exposants et partenaires au fil des mois... Nous avons ainsi tissé une relation dont le fil rouge se déroule toute l'année et sur plusieurs formats et canaux puisque nous proposons aussi des podcasts, des articles écrits, et, pour les populations qui s'informent avant tout sur les réseaux sociaux nous sommes présents sur Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram... », souligne Nathalie Klimberg, directrice associée de Génération Numérique et responsable éditoriale du salon.

**Les accréditations visiteurs sont ouvertes et l'entrée est gratuite !**

**<https://www.satis-expo.com>**

### **Le SATIS 2019, en bref**

- 160 exposants et partenaires
- 9600 visiteurs
- 70 contenus présentés lors de la quatrième édition du 360 Film Festival, vitrine des contenus VR/360/Interactif, AR et Grands Formats (27 pays représentés)
- Une cinquantaine de conférences, keynotes, ateliers, classrooms développés autour de sujets phares : HDR - VFX - I.A. - UHD - GRANDS CAPTEURS - STOCKAGE - VR - ESPORT - AR - 6DOF - DRONES - BLOCKCHAIN - INTERCOM - WORKFLOW - DATAVIZ - TV - BROADCAST - CORPORATE - 8K - SON IMMERSIF - IP - STREAMING - INTÉGRATION - MEDIATION CULTURELLE - CYBERSÉCURITÉ - OTT...
- 5200 auditeurs

### **La SATIS TV 2020, en bref**

- 5 Jours de direct soit 30 heures de plateaux
- Plus de 120 experts
- 90 émissions
- 9 000 téléspectateurs
- Plus de 20 000 vues du Replay

**DATES ET LIEU : 9 & 10 Novembre 2021 - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis**

Inscrivez-vous dès aujourd'hui, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon...

**\*SATIS est organisé avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune et du CNC**

### **\*\*A propos de Génération Numérique**

*Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite deux magazines BtoB : Mediakwest et Sonovision. Pour renforcer cette stratégie d'information, Génération Numérique a, en 2017, acquis le SATIS qu'elle a fusionné avec Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux media. Elle propose aussi dans le cadre du rendez-vous, le 360 Film Festival, un Festival international consacré à la création de contenus Immersifs (VR/AR/Grands Formats). Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création et l'innovation et l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.*

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo](#) / [Screen4All](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#) and [Screen4all](#) groups

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL

Contact presse

Sébastien Lefebvre – [sebastien@genum.fr](mailto:sebastien@genum.fr) - +331 76 64 16 11