

## Production, diffusion, les Écrans changent de dimension !

Paris, le 5 Octobre 2021 – « *Face aux nouveaux usages numériques qui renouvellent très largement nos rapports aux écrans - Réalité Virtuelle, réalité augmentée, enrichissement de contenus, webcasting, live sur les réseaux sociaux... Nous avons prévu un ensemble de conférences qui permettra de mieux appréhender les technologies disponibles mais aussi le champ des possibles créatifs et économiques* », présente Stephan Faudeux, directeur du SATIS et de Génération Numérique.

Transformation numérique oblige, dans nos univers professionnels tout comme dans notre vie personnelle, les écrans sont en effet devenus omniprésents et ce n'est qu'un début ! Dans le secteur du broadcast et du cinéma on voit l'arrivée de décors XR, de scénographies en réalité augmentée... L'entreprise et le secteur événementiel se sont mis à produire des contenus plus régulièrement à l'attention de communautés qui utilisent de plus en plus leurs smartphones en tant que terminaux audiovisuels et une frange non négligeable de la population se connecte principalement les réseaux sociaux... Alors le SATIS 2021 a prévu d'envisager ces nouveaux usages et ces nouveaux rapports aux écrans !

... Deux jours pour adopter les écrans !

### Mardi 9 Novembre :

- **Les plateaux des chaînes TV : l'enrichissement des contenus** – AGORA 2 - 16h30 / 17h30  
La réalité virtuelle, réalité augmentée s'invitent sur les plateaux TV. Quelles sont les technologies disponibles et à qui s'adressent elles ? Quels sont les conseils pour réussir son live ? Quels budgets prévoir et comment créer ses décors ? Mais également ... Comment de nouveaux métiers peuvent se développer et comment former les équipes techniques ?

*Modérateur* : Stephan Faudeux – Fondateur de Génération Numérique

### Mercredi 10 Novembre :

- **Les plateaux Webcasting pour les entreprises : à chacun son media** – THEMA 3 - 10h30 / 11h30  
Les entreprises se sont tournées vers des studios vidéo pour communiquer devant l'impossibilité de mettre en place des événements. De nombreuses entreprises ont mis en place leur propre studio. Quel est le cahier des charges pour ces studios de nouvelle génération qui intègrent des outils de communication unifiée ? Comment choisir ses caméras, ses éclairages ? Des conseils pratiques et retour d'expérience.

*Modérateur* : François Abbe – Directeur Marketing & Communication chez Mesclado

- **Les outils d'habillage automatisés pour le Web et le digital** – THEMA 2 - 12h00 / 13h00

Nous sommes dans l'ère de la communication vidéo de masse, et les réseaux sociaux ont accéléré le rythme. Tous les secteurs sont concernés, de la culture au journalisme en passant par la communication des entreprises et des institutions. Les besoins de production dépassant les capacités traditionnelles, la demande d'automatisation des habillages et même de l'édition de vidéos connaît une croissance exponentielle.

**Formulaire de génération en ligne, modèles d'animation (templates) et génération de vidéo**

**automatisée en masse** : nous vous proposons une exploration des possibilités et de quelques réalisations actuelles avec un consultant en motion design (essentiellement autour des solutions Adobe), et deux éditeurs Français : le célèbre Play Play et un nouveau venu, Danim.

*Modérateur* : Loïc Gagnant - Consultant / Formateur / Réalisateur / Etalonneur / Journaliste

- **Défilé de mode : réinventer le show** – AGORA 1 - 16h30 / 17h30

Comment garantir une qualité d'image, de la créativité pour vendre une marque ? Quelles sont les technologies adoptées : réalité virtuelle, studio virtuel, réalité augmentée, tournage 4K ou 8K ? Au-delà de la mode, c'est une réflexion plus large sur l'événementiel et les processus créatifs.

*Modérateur* : Aurélie Gonin – Réalisatrice chez Alpine Medias House

- **Réussir ses lives vidéo pour les réseaux sociaux** – THEMA 2 - 16h30 / 17h30

La demande de production vidéo en direct explose. Mais l'offre de contenu aussi ! Comment faire les bons choix pour équiper son studio de streaming ? Retours d'expériences de pros qui ont testé ce qui marche et ne marche pas. Et échange sur les modèles économiques notamment sur les récentes plates-formes (TikTok, Twitch...).

*Modérateur* : François Abbe – Directeur Marketing & Communication chez Mesclado

*Le programme des plateaux d'experts est déjà disponible > <https://bit.ly/3AbKOpr>*

**Les accréditations visiteurs sont ouvertes et l'entrée est gratuite !**

**<https://www.satis-expo.com>**

**Le SATIS 2021 en bref**

**Une quarantaine de plateaux d'experts, ateliers et keynotes, plus de cent intervenants et une centaine d'exposants, marques et partenaires confirmés en présentiel les 9 et 10 novembre – Certains plateaux et keynotes seront accessibles en streaming live sur le canal SATIS TV\* avec possibilité d'intervention par chat pour les personnes accréditées en amont...**

**DATES ET LIEU du SATIS : 9 & 10 Novembre 2021 - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis**

Inscrivez-vous dès aujourd'hui, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon...

**\* La SATIS TV 2020-2021, c'est déjà...**

- 5 Jours de direct soit 30 heures de plateaux dédié aux problématiques du Live et du Sport (en ligne depuis Juin 2021)
- Plus de 120 experts
- 90 émissions
- 9 000 téléspectateurs
- Plus de 20 000 vues du Replay

**Le SATIS est organisé par Génération Numérique\* avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune et du CNC**

**\*A propos de Génération Numérique**

*Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite trois magazines : Mediakwest Sonovision et Moovee. Pour compléter son écosystème d'information, Génération Numérique organise depuis 2017 le SATIS qu'elle a fusionné avec Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux media. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.*

**Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...**

Facebook : [Satisexpo](#) / [Screen4All](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#) and [Screen4all](#) groups

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL

Contact presse

Sébastien Lefebvre – [sebastien@genum.fr](mailto:sebastien@genum.fr) - +331 76 64 16 11