

## Le Futur, c'est aujourd'hui !

Paris, le 12 Octobre 2021 – Studio XR, IA, 3D, images sportives, acteurs de synthèse... Les nouvelles technologies relèvent des défis qui ouvrent désormais à la créativité des portes au-delà de nos attentes... « *Et sur le SATIS on adore l'innovation !* », comme le souligne Stephan Faudeux directeur du salon avec enthousiasme avant de poursuivre : « *Nous sommes à la fois heureux et impatients de pouvoir partager, les 9 et 10 novembre prochains, avec les professionnels français des informations sur ces avancées technologiques abouties et prometteuses pour les industries du cinéma, de l'audiovisuel et de l'entertainment. Le plus compliqué sera de respecter les horaires des plateaux d'experts que nous leurs consacrons, il y a tant à dire !* »

Embrassez le Futur sans concession !

Mardi 9 Novembre :

- **La nouvelle génération de studios, XR et créativité – AGORA 1 - 15h00 / 16h00**

De nombreux tournages se déroulent en studio ce qui offre de nombreux avantages dont la maîtrise des plannings et la liberté de créativité. L'arrivée de la 3D temps réel et des studios virtuels (fond vert, mur Led) accompagne ce mouvement. Le SATIS propose des retours d'expérience sur les premiers tournages qui utilisent ces fonds virtuels avec un regard prospectif qui déterminera comment ces nouveaux studios peuvent être une source d'attractivité pour des tournages étrangers.

*Modérateur* : Stephan Faudeux – Fondateur de Génération Numérique

- **Produire du contenu vidéo avec l'intelligence artificielle : ils l'ont fait – THEMA 3 - 15h00 / 16h00**

L'IA produit des articles et des textes à partir de mots clés ou de données sportives.... Mais pour la création de contenu vidéo cette technologie est-elle déjà une réalité ? L'IA est-elle aujourd'hui réservée aux réseaux sociaux et au digital ? Des utilisateurs partagent leur expérience et détaillent les limites des solutions d'intelligence artificielle en vidéo.

*Modérateur* : François Abbe – Directeur Marketing & Communication chez Mesclado

- **Les innovations technologiques au service des images sportives – AGORA 1 - 16h30 / 17h30**

Dans trois ans, Paris accueillera les Jeux Olympiques 2024. Projetons-nous dans le futur pour imaginer comment les innovations technologiques dans et hors les stades pourront faire vibrer les spectateurs, téléspectateurs quels que soient les écrans, et les lieux...

*Modératrice* : Aurélie Gonin – Réalisatrice chez Alpine Medias House

- **La 3D sans lunettes : une révolution en marche ! – THEMA 1 - 16h30 / 17h30**

De nombreuses entreprises travaillent dans l'ombre au retour de la 3D relief sur le marché grand-public. Persuadées que le port de lunettes représente le principal obstacle à l'adoption définitive de la 3D par les consommateurs, ces sociétés ont développé et affiné de nouvelles technologies autostéréoscopiques. En 2021, on peut désormais se procurer des tablettes, moniteurs d'ordinateurs, laptops, téléphones et de nombreux produits professionnels munis d'écrans 3D autostéréoscopiques proposés par des sociétés telles qu'Alioscopy, Dimenco, Leia et Sony. Quelle est la promesse de ces nouvelles technologies, leurs perspectives d'adoption dans le marché et le chemin potentiel vers un retour pérenne de la 3D auprès des consommateurs ? En fin de conférence vous pourrez en prime découvrir plusieurs produits en démonstration !

*Modérateur* : Nicholas Routhier – Président de Mindtrick Innovations Inc.

- **L'intelligence artificielle dans les filières de création et de production audiovisuelle – THEMA 2 - 16h30 / 17h30**

L'intelligence artificielle ou le Machine Learning s'immiscent progressivement dans les étapes de fabrication des contenus. Cela va du speech to text pour le sous-titrage, à l'indexation des contenus, aux algorithmes de recommandation, au montage automatisé... de nombreux secteurs sont impactés... Le point avec des spécialistes, des start-ups comme des utilisateurs.

*Modérateur* : Stephane Singier – Responsable filière des industries culturelles et créatives chez Cap Digital

### **Mercredi 10 Novembre :**

- **Ils sont là ! Jumeaux numériques et acteurs de synthèse – AGORA 2 - 12h00 / 13h00**

Que ce soit dans le jeu vidéo ou les effets visuels, les créateurs de contenus font de plus en plus appel à des clones. L'excellence du savoir-faire et les évolutions technos sur les jumeaux numériques et acteurs de synthèse.

*Modérateur* : Stephane Singier – Responsable filière des industries culturelles et créatives chez Cap Digital

*Le programme des plateaux d'experts est déjà disponible > <https://bit.ly/3AbKOpr>*

**Les accréditations visiteurs sont ouvertes et l'entrée est gratuite !**

**<https://www.satis-expo.com>**

### **Le SATIS 2021 en bref**

**Une quarantaine de plateaux d'experts, ateliers et keynotes, plus de cent intervenants et une centaine d'exposants, marques et partenaires confirmés en présentiel les 9 et 10 novembre – Certains plateaux et keynotes seront accessibles en streaming live sur le canal SATIS TV\* avec possibilité d'intervention par chat pour les personnes accréditées en amont...**

**DATES ET LIEU du SATIS : 9 & 10 Novembre 2021 - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis**

Inscrivez-vous dès aujourd'hui, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon...

**\* La SATIS TV 2020-2021, c'est déjà...**

- 5 Jours de direct soit 30 heures de plateaux dédié aux problématiques du Live et du Sport (en ligne depuis Juin 2021)
- Plus de 120 experts
- 90 émissions
- 9 000 téléspectateurs
- Plus de 20 000 vues du Replay

**Le SATIS est organisé par Génération Numérique\* avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune et du CNC**

**\*A propos de Génération Numérique**

*Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite trois magazines : Mediakwest Sonovision et Moovee. Pour compléter son écosystème d'information, Génération Numérique organise depuis 2017 le SATIS qu'elle a fusionné avec Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux media. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.*

**Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...**

Facebook : [Satisexpo](#) / [Screen4All](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#) and [Screen4all](#) groups

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL

Contact presse

Sébastien Lefebvre – [sebastien@genum.fr](mailto:sebastien@genum.fr) - +331 76 64 16 11