

Un SATIS augmenté grâce à la SATIS TV !

Paris, le 20 Septembre 2022 – Le SATIS, grand rendez-vous des technologies audiovisuelles, a lancé il y a deux ans la SATIS TV, un canal d'information premium et gratuit qui a dépassé les 25 000 visionnages et conquis une audience unique de plus de 10 000 spectateurs depuis sa création... Pour l'édition 2022, la SATIS TV est bien entendu de retour !

Grâce à ses contenus diffusés en direct pendant le salon et ses replays, la SATIS TV est devenue la première chaîne événementielle dédiée au secteur...

Initiée en 2020, la chaîne SATIS TV développe un large aperçu des tendances de l'industrie audiovisuelle, broadcast, cinéma, communication et intégration avec des conférences live, des interviews autour de sujets techniques et créatifs (cinéma, documentaires, animation), de keynotes, des workshops... **Tous ces contenus qui proposent des retours d'expérience, un panorama des technologies au service de la création et la diffusion audiovisuelle ou encore des études de cas représentent des sources d'informations providentielle pour les professionnels des filières audiovisuelles.**

La colonne vertébrale de la chaîne s'appuie sur une dizaine de conférences retransmises en direct, durant les 2 jours du salon. Les visiteurs ne pouvant pas se rendre sur place peuvent ainsi assister et interagir par chat à ces plateaux d'experts mais aussi découvrir la présentation de nouveaux produits et services, ainsi que la Remise des Prix du Hackathon.

PROGRAMME DE LA SATIS TV 2022

Mercredi 9 Novembre :

- **Les Archives vidéo, les protéger, les monétiser** – AGORA 1 – 10h30 / 11h30

Pour des raisons techniques et économiques, il est dommage de laisser dormir ses contenus vidéo sur des étagères, qu'ils soient stockés sur des bandes magnétiques ou des disques durs. Pour s'assurer d'une conservation sur le bon support physique et pour référencer ses archives, il existe toute une palette de solutions... Quels sont les outils et services disponibles sur le marché, la place du machine learning ?

Modérateur : Stephan Faudeux – Fondateur de Génération Numérique

- **Aujourd'hui que signifie encore le Broadcast** – AGORA 1 – 12h00 / 13h00

Internet, les réseaux sociaux et les terminaux mobiles ont fait évoluer les modes de production de diffusion et de consommation de contenus dits "broadcast", avec la possibilité pour tout un chacun de devenir broadcaster, et même de faire des directs. Le broadcast signifie-t-il encore quelque chose ?

Modérateur : Luc Bara – Consultant chez Expervisio

- **Créer des contenus pour engager les fans** – AGORA 1 – 15h00 / 16h00

Le taux d'engagement de l'audience a aujourd'hui souvent plus de valeur que le nombre de vues. Comment fédérer les fans ? Existe-t-il un contenu type plus propice à être largement commenté et partagé par une communauté, y a-t-il des recettes pour fabriquer des vidéos-buzz ? Réponses au

travers l'analyse de l'attractivité des contenus d'aujourd'hui... Et prospective car il faut sans cesse se renouveler pour continuer à capter l'attention du public... Tout un challenge !

Modérateur : Aurélie Gonin – Réalisatrice chez Alpine Medias House

- **Réalisation et production de séries télévisuelles en France : quelles organisations, quels talents, quels financements ?** – AGORA 1 – 16h30 / 17h30

Les séries sont un laboratoire merveilleux et les plus grands réalisateurs s'y adonnent fièrement. Mais les contraintes de production d'une œuvre unitaire et d'une série sont très différentes. Il faut former des pools d'auteurs, mettre en place des méthodologies de tournage et un workflow de post-production militaire ... Avec l'enjeu captiver le public sur un temps long ! Des talents de l'écriture, de la production et de la réalisation partagent leurs expériences et vous présentent les spécificités des séries audiovisuelles made in France...

Modérateur : Loïc Gagnant – Consultant / Formateur / Réalisateur / Etalonneur / Journaliste

Jeudi 10 Novembre :

- **Les nouvelles expériences immersives hors Metaverse allient le spectaculaire et les exigences culturelles** – AGORA 1 – 10h30 / 11h30

Les nouvelles expositions immersives allient un audiovisuel spectaculaire à une offre culturelle de qualité, souvent en synergie avec les musées. Ses producteurs convoquent des talents à la fois techniques et artistiques (réalisation, production de contenu, scénographie vidéo, réalité virtuelle, ingénierie audiovisuelle et design sonore). Quel est le ticket d'entrée pour ces nouveaux formats de transmission de connaissances ? Et pour quels récits et exploitation ?

Modérateur : Annik Hemery – Journaliste / Architecte / Freelance

- **Dans les coulisses de... "Le Visiteur du Futur" de François Descraques** – AGORA 1 – 12h00 / 13h00

Découvrez les coulisses de ce long métrage tiré d'une websérie qui a dépassé les 45 millions de vues ! Une partie de l'équipe technique vous dévoile sa production et sa postproduction ... (Allociné a classé Le Visiteur du Futur parmi les 20 comédies françaises à voir au cinéma en 2022 !)

Modérateur : Stephan Faudeux – Fondateur de Génération Numérique

- **Making of d'une opération Live** – AGORA 1 – 15h00 / 16h00

Certains événements sont de véritables vitrines technologiques, qui éblouissent les spectateurs les plus avertis. C'est le cas de... qui convoquait un déferlement de dispositifs audios et visuels. L'équipe en charge de cette super-production vient nous raconter les coulisses de la captation de l'événement.

Modérateur : Aurélie Gonin – Réalisatrice chez Alpine Medias House

- **XR, esport, streaming : comment associer les technologies du divertissement pour créer l'événement du futur ?** – AGORA 1 – 15h00 / 16h00

Capture volumétrique, IA créatives, 3D temps réel, blockchain... Comment l'événementiel peut-il s'inspirer des industries créatives et du divertissement pour continuer à engager ses fans, repenser l'interactivité et l'accessibilité de ses futurs grands temps forts ? Quels nouveaux usages découlent de ces technologies créatives ? Arrêt sur image sur l'esport qui repense l'événementiel en

présentiel avec un public par essence digital et sur le jeu vidéo, à l'avant-garde des nouveaux espaces virtuels de socialisation...

Modérateur : Aurélie Gonin – Réalisatrice chez Alpine Medias House

Les conférences diffusées en direct seront accessibles en « replay » par la suite sur le site.

Le programme de tous les plateaux d'experts est disponible ici > <https://bit.ly/3AbKOpr>

Pour profiter des plateaux d'experts en direct, il est nécessaire de s'accréditer...

Pour s'inscrire gratuitement rendez-vous sur le site du SATIS > <https://bit.ly/3wXOLyz>

DATES ET LIEU DU SATIS 2022 : 9 & 10 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous dès aujourd'hui, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon...

www.satis-expo.com

La SATIS TV en quelques chiffres depuis sa création !

- Plus de 26 000 visionnages replay replays en 2 ans
- 11 600 téléspectateurs
- 3 300 lectures complètes
-

Soit l'équivalent de 237 jours de visionnage depuis deux ans !

****SATIS est organisé avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune et du CNC***

*****A propos de Génération Numérique***

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et Moovee. Pour compléter cet écosystème d'information, Génération Numérique organise depuis 2017 le SATIS qu'elle a fusionné avec le Forum Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux médias. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Communiqué de presse

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2022

Contact presse

Léane Arhab – leane@genum.fr - +331 76 64 16 11