

## Surfez sur les nouvelles tendances du Broadcast !

**Paris, le 11 octobre 2022 – À l'ère du multi-écrans, les audiences consomment tous les contenus possibles sur tous types de supports et plateformes connectées. Cette évolution des modes de consommation accélère la transition des chaînes de TV vers le cloud... C'est là l'un des défis d'une filière broadcast en pleine transformation. Dématérialisation, nouvelles pratiques de travail, les problématiques sont technologiques, financières, réglementaires et bien évidemment stratégiques !**

Le rendez-vous annuel du SATIS permet de faire le point sur toutes les dernières tendances du secteur avec une dizaine de plateaux d'experts dédiés au broadcast !

### LE BROADCAST AU CŒUR DE L'EXPOSITION

Plus d'une centaine d'exposants du SATIS vous invitent à découvrir une offre de produits ou de services en rapport avec les univers de production et la diffusion broadcast...

Et, partenaire fort du SATIS, France Télévisions sera aussi de retour avec un stand (A 45), pour la troisième année consécutive !

Découvrez tous les exposants du SATIS 2022 > <https://bit.ly/3KF6ZKP>

### LE BROADCAST AU CŒUR DES CONFÉRENCES DU SATIS

#### Mercredi 9 novembre :

- **Cloud : par où démarrer** – THEMA 3 – 15h00 / 16h00

Production, gestion des médias (MAM), distribution, archivage... Les applications du Cloud ne manquent pas ! Découvrez les solutions disponibles pour tirer pleinement profit du Cloud. En prenant en considération les moyens technologiques, certes, mais également des moyens humains et les contraintes...

*Modérateur : Gilbert Wayenborgh – Responsable de Production Audiovisuelle chez DigitalNews TV*

- **Créer sa chaîne VOD à moindre coût** – THEMA 3 – 16h30 / 17h30

Comment créer son propre média, trouver les meilleurs canaux de diffusion et les modèles économiques (SVOD, Fast TV...) ? Quelles sont les astuces pour produire, distribuer et monétiser à budget réduit ? Des professionnels partagent leur retour d'expérience en abordant la technologie, les investissements, le coût de revient.

*Modérateur : Gilbert Wayenborgh – Responsable de Production Audiovisuelle chez DigitalNews TV*

- **Du PAL/SECAM au tout IP, 40 ans de ruptures technologiques pour le transport des images vidéo** – THEMA 1 – 12h00 / 13h00

Transporter en direct un signal vidéo d'un point A à un point B a toujours été au cœur des préoccupations des chaînes TV. Que ce soit pour les liaisons de contribution entre le lieu d'un

événement et la régie finale ou pour la diffusion vers les spectateurs. En 40 ans, les progrès de l'électronique puis du numérique ont bouleversé les technologies mises en œuvre. Nous sommes passés des faisceaux hertziens analogiques aux outils de diffusion « live » sur smartphones, et côté téléspectateur de l'antenne râteau à YouTube. Cette conférence réunira plusieurs témoins qui ont vécu ces évolutions de l'intérieur pour évoquer ces ruptures technologiques et envisager les prochaines évolutions à venir.

*Modérateur : Pierre-Antoine Taufour – Consultant chez Cabinet Taufour*

- **Le broadcast signifie-t-il encore quelque chose ?** – AGORA 1 – 12h00 / 13h00

Internet, les réseaux sociaux et les terminaux mobiles ont fait évoluer les modes de production de diffusion et de consommation de contenus dits "broadcast", avec la possibilité pour tout un chacun de devenir broadcaster et même de faire des directs. Le broadcast signifie-t-il encore quelque chose ?

*Modérateur : Luc Bara – Consultant chez Expervision*

- **Software Defined pour le Broadcast et la post** – THEMA 4 – 16h30 / 17h30

Le pilotage et l'automation par software s'est répandu. Aujourd'hui, quel équipement broadcast, de la caméra à la lumière en passant par le mélangeur vidéo n'est pas accompagné d'un soft de pilotage sur PC ou smartphone ? Quels sont les changements dans le pipeline de production apportés par cette approche généralisée ? Que peut-on en attendre dans le futur ?

*Modérateur : Luc Bara – Consultant chez Expervision*

## **Jeudi 10 novembre :**

- **Comment choisir sa caméra de plateau ?** – THEMA 2 – 15h15 / 16h15

L'essor des caméras PTZ et de la robotisation, la mode du grand capteur et le look cinéma, l'explosion des petits plateaux pour l'internet... Comment choisir aujourd'hui la bonne caméra de plateau ? Celle qui convient vraiment à son projet et à son budget ?...

*Modérateur : Luc Bara – Consultant chez Expervision*

- **Comment imaginer et construire l'écosystème vidéo Web3 harmonieux ?** – THEMA 3 – 12h00 / 13h00

Quelles réponses et perspectives le Web3, version décentralisée d'Internet basée sur la blockchain, apporte à la vidéo (production, distribution, monétisation) ? Comment les internautes et les professionnels peuvent-ils reprendre la main sur leurs données ? Quel rôle vont jouer les GAFAMs ?...

*Modérateur : François Abbe – Directeur Marketing & Communication chez Mesclado*

- **La remote production pour tous ?** – AGORA 2 – 10h30 / 11h30

Si la réalisation à distance est apparue dans le milieu broadcast avec à l'origine des solutions et des media center assez onéreux, les productions à budgets plus limités et les live streaming se sont depuis appropriés le principe. Passage en revue de plusieurs expériences concrètes et des dispositifs disponibles.

*Modérateur : Fabrice Marinoni – Producteur chez VNPROD*

- **Le sport à la télévision bientôt totalement en remote production ?** – AGORA 2 – 12h00 / 13h00

À quand une réalisation 100 % à distance pour la Coupe du monde de football, Grand Chelem de tennis, grand prix de formule 1 ou encore Jeux Olympiques ? Les freins à une production sportive premium totalement déportée sont-ils économiques, techniques, ou éditoriaux ?

Les acteurs de la production des grands sports médiatiques donnent leurs points de vue et l'illustrent avec des expériences concrètes et des dispositifs.

*Modérateur : Fabrice Marinoni – Producteur chez VNPROD*

- **Studio XR, comment ça marche ?** – AGORA 2 – 15h15 / 16h15

La nouvelle génération de Studio XR avec fond led peut être utilisée pour différents marchés, que ce soit en télévision pour du divertissement, du sport, des magazines mais aussi en fiction, notamment pour le cinéma. Les outils ne sont pas forcément les mêmes puisque l'on peut par exemple coupler de la RA en Broadcast. Quelles sont les briques à mettre en place ? Retour d'expérience, présentations d'offres et conseils pour tirer parti du potentiel de cette technologie....

*Modérateur : Stephan Faudeux – Fondateur de Génération Numérique*

*Toutes les conférences seront accessibles en « replay » par la suite sur le site.*

Le programme de tous les plateaux d'experts est disponible ici > <https://bit.ly/3AbKOpr>

**Pour profiter des plateaux d'experts en direct, il est nécessaire de s'accréditer...**

Pour s'inscrire gratuitement rendez-vous sur le site du SATIS > <https://bit.ly/3wXOLyz>

**DATES ET LIEU DU SATIS 2022 : 9 & 10 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis**

Inscrivez-vous dès aujourd'hui, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon...

**[www.satis-expo.com](http://www.satis-expo.com)**

### **Le SATIS 2021, en bref**

- 140 exposants, marques représentées et partenaires
- 8107 visiteurs
- 20 premières mondiales de nouveaux produits et services
- 3 253 auditeurs en présentiel, sur plus de 40 plateaux d'experts, keynotes et ateliers.
- 3 494 téléspectateurs sur les dix plateaux live SATIS TV
- 9 lauréats des Trophées SATIS et 6 Coups de Cœur du Jury

***\*SATIS est organisé avec le soutien du Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune et du CNC***

***\*\*A propos de Génération Numérique***

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et Moovee. Pour compléter cet écosystème d'information, Génération Numérique organise depuis 2017 le SATIS qu'elle a fusionné avec le Forum Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux médias. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

**Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...**

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2022

Contact presse

Léane Arhab – [leane@genum.fr](mailto:leane@genum.fr) - +331 76 64 16 11