

Le SATIS s'inscrit dans une démarche de plus en plus Green !

Paris, le 04 novembre 2022 – Depuis l'année dernière, le Satis s'engage activement dans une démarche vertueuse concernant les problématiques de décarbonation... L'initiative se développe sur deux axes : proposer des opportunités d'informations à la communauté audiovisuelle avec des conférences et en tant que salon opter chaque année pour des choix logistiques qui permettent de préserver la planète.

Sur ce dernier point, les organisateurs ont fait le choix cette année d'abandonner la distribution de bouteilles plastiques pour les conférenciers, de proposer des portes badges en carton recyclé, de limiter les documents imprimés. Ces mesures viennent s'ajouter à une offre de restauration durable et au recyclage de certaines matières premières ...

Les 4 engagements du SATIS cette année sont :

- Privilégier l'utilisation de produits et d'installations réutilisables et recyclables
- Économiser les ressources énergétiques et en eau
- Limiter l'empreinte carbone du transport des personnes
- Réduire, trier et revaloriser les déchets

Lors de la sixième édition des Trophées SATIS 2022, le Prix de l'initiative écologique a été attribué à la société PESS Energy pour son produit « Wattman » présenté par notre exposant INNPORT.

Sur le dock Pullman de nombreux exposants proposent aussi des solutions écologiques afin d'améliorer le secteur de l'audiovisuel comme :

- **Workflowers** qui aide les entreprises à identifier leur consommation et à mettre en place leur stratégie de réduction.
- **TheGreenShot** avec sa solution de gestion de production innovante et éco-responsable
- **Lightware Visual Engineering** avec leur produit Taurus UCX-4x2-HC30
- L'initiative GreenPEG de **Vitec** pour des produits video équilibrées en matière de carbone.
- **Sparkup** avec sa solution cloud Live Mosaik

LE GREEN AU COEUR DES CONFÉRENCES LE JEUDI 10 NOVEMBRE

- **Bilan Carbone de l'audiovisuel : obligations, mesures et réductions** – THEMA 1 – 12h30 /

13h00

A compter de 2023, les œuvres soutenues par le CNC devront fournir un bilan carbone de leur production. Ecoprod accompagne le secteur audiovisuel dans sa transition écologique, en mettant notamment à disposition des professionnels le Carbon'Clap, un calculateur carbone gratuit qui permet d'évaluer l'empreinte carbone d'une œuvre, tous formats confondus, du développement à la post-production. Lors du Satis sera dévoilée la toute nouvelle version du Carbon'Clap, intégralement repensée pour doter le secteur d'un outil fiable, facile à prendre en main et adapté à la réalité du terrain. Des productions pilotes ont pu tester l'outil et partageront leurs retours d'expérience, leurs bonnes pratiques pour intégrer le calcul carbone au processus de production et leur démarche pour réduire leur empreinte carbone.

Modératrice : Alissa Aubenque – Directrice des opérations chez Ecoprod

- **Produire propre : les solutions** – THEMA 3 – 15h15 / 16h15

Le CNC avec son Plan Action !, les diffuseurs avec leurs feuilles de route climat, tout le monde se met au vert et prépare l'avenir. Produire propre et intégrer l'environnement dans ses contenus n'est plus une option. Alors comment faire ? Quelles sont les solutions et qui sont les acteurs de la transition ?

Modérateur : Julien Tricard – Président chez MediaClub'Green

Découvrez Toutes Les Candidatures 2022 > <https://bit.ly/3NsPxKP>
Découvrez le plan du SATIS > <https://bit.ly/3TTIa1i>

DATES ET LIEU DU SATIS 2022 : 9 & 10 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous dès aujourd'hui, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon...

Les accréditations visiteurs sont ouvertes et l'entrée est gratuite !

<https://www.satis-expo.com>

Le SATIS 2021, en bref

- 140 exposants, marques représentées et partenaires
- 8107 visiteurs
- 20 premières mondiales de nouveaux produits et services
- 3 253 auditeurs en présentiel, sur plus de 40 plateaux d'experts, keynotes et ateliers.
- 3 494 téléspectateurs sur les dix plateaux live SATIS TV
- 9 lauréats des Trophées SATIS et 6 Coups de Cœur du Jury

**SATIS est organisé avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune et du CNC*

****A propos de Génération Numérique**

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et Moovee. Pour compléter cet écosystème d'information, Génération Numérique organise depuis 2017 le SATIS qu'elle a fusionné avec le Forum Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux médias. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2022

Contact presse

Léane Arhab – leane@genum.fr - +331 76 64 16 11