

SATIS 2022 : Une passion commune autour de l'innovation et la création !

Paris, le 15 novembre 2022 – Accueillant de nombreuses nouveautés et échanges, la 40^{ème} édition du SATIS a plus que jamais mis l'innovation et la création à l'honneur et les professionnels tous horizons et toutes générations ont renouvelé leur adhésion au rendez-vous ! Les communautés des industries créatives des secteurs du cinéma, de l'audiovisuel, des médias, de la communication et de l'intégration se sont retrouvés avec beaucoup d'enthousiasme pendant deux jours pour s'informer et réseauter au cœur d'un espace qui regroupait plus de deux-cent-vingt exposants et co-exposants et six plateaux de conférences.

Les professionnels du secteur qui ne pouvaient se rendre sur place ont par ailleurs pu profiter du rendez-vous au travers d'une dizaine de plateaux d'experts retransmis en streaming live sur la SATIS TV.

Une édition 2022 qui consolide sa place sur le territoire francophone !

Le plus grand salon francophone dédié aux Technologies de l'Image et du Son s'est encore une fois imposé comme le rendez-vous annuel incontournable des professionnels de l'audiovisuel...

- Près de 60 plateaux d'experts, keynotes et d'ateliers ont envisagé les problématiques les plus importantes de l'industrie audiovisuelle, des médias et de l'Entertainment – avec la participation de près de 220 experts de la chaîne de valeur de l'audiovisuel...
- Une vingtaine de premières françaises et mondiales, produits et services et 79 candidatures aux Trophées SATIS. Le SATIS 2022 a en effet dévoilé des exclusivités et des nouveautés constructeurs présentées pour la première fois sur un salon francophone et pour certaines pour la première fois dans le monde...

A la fin du salon, Stephan Faudeux – organisateur du Salon et directeur de Génération Numérique - a dévoilé une nouvelle plateforme VOD qui, à terme, regroupera toutes les vidéos de la SATIS TV...

La SATIS TV 2.0 > <https://bit.ly/3tsXiap>

Le SATIS 2022 en chiffres :

- 8693 visiteurs soit une augmentation +6% malgré une journée de grève (+24% de fréquentation sur la 1^{ère} journée par rapport à l'édition 2021)
- 224 exposants, marques représentées et partenaires dont 68 nouveaux exposants
- 20 premières françaises dont 4 mondiales de nouveaux produits et services
- 3860 auditeurs en présentiel, sur 59 plateaux d'experts, keynotes et ateliers
- 1500 téléspectateurs sur les dix plateaux live SATIS TV sur les 2 jours avec une augmentation de 90% le 2^{ème} jour ... à cause de la grève !
- 9 Lauréats des Trophées SATIS et 9 Coups de Cœur du Jury

Découvrez ou redécouvrez les candidatures et les lauréats des trophées SATIS >
<https://bit.ly/3TBMRfh>

Retrouvez bientôt les plateaux d'experts et des Keynotes en VOD sur le site du SATIS.

DATES ET LIEU DU SATIS 2023 : 15 & 16 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous à la newsletter dès aujourd'hui, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon...

Le SATIS 2021, en bref

- 140 exposants, marques représentées et partenaires
- 8107 visiteurs
- 20 premières mondiales de nouveaux produits et services
- 3 253 auditeurs en présentiel, sur plus de 40 plateaux d'experts, keynotes et ateliers.
- 3 494 téléspectateurs sur les dix plateaux live SATIS TV
- 9 lauréats des Trophées SATIS et 6 Coups de Cœur du Jury

**SATIS est organisé avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune et du CNC*

***A propos de Génération Numérique*

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et Moovee. Pour compléter cet écosystème d'information, Génération Numérique organise depuis 2017 le SATIS qu'elle a fusionné avec le Forum Screen4ALL, Forum des technologies

innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux médias. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2022

Contact presse

Léane Arhab – leane@genum.fr - +331 76 64 16 11