

TOUTES LES TENDANCES DU BROADCAST À L'HONNEUR AU SATIS !

Paris, le 9 octobre 2023 –Le présent et l'avenir du broadcast seront abordés sur tous leurs angles sur le SATIS, aux Docks de Paris, les 15 et 16 novembre prochains.

Le rendez-vous annuel du SATIS promet à ses visiteurs de faire le point sur toutes les dernières tendances du secteur avec notamment une douzaine de plateaux d'experts aborderont la valorisation des contenus, les flux IP et NDI, la sécurité, le cloud, les Data Spaces, la media Supply Chain, la radio TV, le no code, l'IA...

La plupart des exposants présenteront aussi des produits et services en phase avec les chaînes de télévisions et plateformes... Et sur l'espace d'exposition, le SATIS vous propose aussi une grande première : le Big Shoot XR !

LE BROADCAST AU CŒUR DES CONFÉRENCES DU SATIS

Mercredi 15 novembre :

- **Ontologie et web sémantique : solution à la recherche d'un problème ou réalité business ? – THEMA 4 – 10h30 / 11h30**

Une ontologie permet de mieux les datas... sur le papier ! Mais est-ce une réalité pour la production vidéo et sa monétisation ? L'intelligence artificielle (IA) se substitue-t-elle à la mise en place d'une ontologie ?

Modérateur : François Abbe – Directeur Marketing/Communication chez Mesclado

- **Quels usages pour la vidéo sur IP ? – THEMA 3 – 10h30 / 11h30**

La vidéo sur IP ce sont aujourd'hui des caméras, des mélangeurs, des enregistreurs que l'on peut contrôler via les réseaux, avec des protocoles de compression de type H264, H265 et la production qui se met au cloud et à la remote production... Quels sont les usages déjà en place ? Quelles évolutions attendre ? Comment passer d'une solution audiovisuelle classique à une approche IP ?

Modérateur : Gilbert Wayenborgh – Responsable de production audiovisuelle chez DigitalNews TV

- **Sécurité et cloud : quelles sont les solutions ? – THEMA 2 – 10h30 / 11h30**

L'externalisation de l'infrastructure hardware vers services cloud et les outils software soulèvent des problématiques de sécurité et d'empreinte carbone. Chiffrement, souveraineté, durabilité : quels sont les risques et les solutions liés au cloud dans l'audiovisuel ?

Modérateur : Luc Bara – Consultant chez Expervisio

- **Audiovisuel et réseaux IP : mieux collaborer avec la DSI – THEMA 2 – 12h00 / 13h00**

Les signaux audiovisuels transitent de plus en plus sur des réseaux informations. Les équipes audiovisuelles doivent donc collaborer avec les directions informatiques qui exploitent ces réseaux... La collaboration entraîne parfois une confrontation de cultures et dévoile des modes de fonctionnement ou des approches divergentes. Mais une collaboration fructueuse entre les équipes audiovisuelles et les directions informations n'est pas impossible comme le révèle ces retours d'expériences...

Modérateur : Pierre-Antoine Taufour – Consultant chez Cabinet Taufour

- **Production vidéo dans le cloud : oui, mais... – AGORA 1 – 12h00 / 13h00**

Tous les gros médias investissent dans le cloud... Après la distribution et l'archivage, c'est au tour de la production vidéo haut de gamme de s'inviter dans ces organisations et leurs nouveaux workflows... Quels sont les défis opérationnels, techniques et business du cloud en la matière ? Conférence en partie en anglais

Modérateur : François Abbe – Directeur Marketing/Communication chez Mesclado

- **Radio TV : vers des chaînes hybrides – THEMA 1 – 12h00 / 13h00**

A l'heure où des radios proposent du contenu vidéo et certaines chaînes TV font de la radio, quels moyens techniques, quels formats, quelles exigences de qualité définissent encore chacun des médias ? Assiste-t-on à une convergence vers de nouvelles chaînes hybrides ?

Modérateur : Luc Bara – Consultant chez Expervisio

- **Les conversions SDR/HDR dans un contexte SMPTE ST-2110, c'est possible ? – THEMA 4 – 15h00 / 16h00**

Le format HDR suscite actuellement un intérêt croissant, car il vise à fournir un espace colorimétrique étendu (du P3 au REC 2020) et à travailler avec une plage de luminance plus étendue. Les écrans modernes ont en effet une capacité lumineuse pouvant facilement dépasser les 100 nits (100 candela par mètre carré), ce qui soulève la question de l'adaptation des contenus vidéo pour une projection sur ce type d'écran.

Modérateur : Hans-Nikolas Locher – Directeur du développement

- **Data spaces en France et en Europe, l'atout de notre secteur – THEMA 4 – 16h30 / 17h30**

Les espaces de données mutualisés (Data spaces) permettent une diversité d'échanges d'informations entre acteurs du secteur sur des modèles totalement innovants. Quels sont les avantages et opportunités offertes par ces nouveaux espaces ? Quelles sont les initiatives existantes ?

Modérateur : Hans-Nikolas Locher – Directeur du développement CST

Jeudi 16 novembre :

- **Retour sur la Coupe du Monde de Rugby 2023 – THEMA 2 – 10h30 / 11h30**

Commanditaires, prestataires et diffuseurs reviennent sur les dispositifs et les enjeux de cette compétition majeure.

Modérateur : Fabrice Marinoni – Producteur chez VNProd

- **Media Supply Chain : comment optimiser ses contenus ? – THEMA 3 – 10h30 / 11h30**

L'IA permet d'automatiser des process de fabrication et de gestion, le Cloud est également un élément crucial – toutefois plusieurs barrières existent : l'interopérabilité, le coût – quelles sont les solutions et les business models pour avoir une vue d'ensemble sur ses contenus et workflows ?

Modérateur : Stéphane Faudeux – Fondateur de Génération Numérique

- **Développer en « no code » pour la vidéo professionnelle : retours d'expérience – THEMA 3 – 15h00 / 16h00**

Le « no code » séduit. Il réduit notamment les délais de déploiement de services sur le web, de mise en place d'application mobiles... Il démocratise aussi l'accès aux applications en l'ouvrant à un panel de professionnels plus large. Comment l'utiliser dans le domaine des médias ? De la vidéo professionnelle ?

Modérateur : François Abbe – Directeur Marketing/Communication chez Mesclado

- **Le NDI étend sa toile – THEMA 2 – 15h00 / 16h00**

Avec l'arrivée du NDI 5, le protocole de transport vidéo sur IP s'enrichit de fonctionnalités permettant de déployer des architectures de production à large échelle. Au-delà des mélangeurs vidéo, la gamme des outils compatibles NDI ne cesse de s'élargir avec des enregistreurs, des interfaces de visioconférence ou encore des passerelles inter-réseaux. Présentation de plusieurs configurations originales de production « live » associant toute la panoplie des outils NDI.

Modérateur : Pierre-Antoine Taufour – Consultant chez Cabinet Taufour

Le programme de tous les plateaux d'experts est disponible ici > <https://vu.fr/IKMf>

LE BROADCAST SUR L'ESPACE D'EXPOSITION

Parmi les 130 exposants du SATIS, nombreux sont ceux qui proposent une offre de produits ou de services en rapport avec l'univers de production et la diffusion broadcast... Prestataires, fabricants, intégrateurs, distributeurs, organismes de formation... Les acteurs qui comptent dans l'univers du broadcast vous donnent rendez-vous sur l'espace d'exposition du SATIS !

Et, pour la première fois sur son espace d'exposition, le SATIS propose un espace de démonstration de production virtuelle : le Big Shoot XR !

Sur ce **plateau de tournage XR situé dans le Dock Eiffel**, il sera possible de découvrir **les possibilités créatives des studios XR** basés sur des écrans LED et plus encore !

Cette initiative, inédite en France, est mise en place avec le partenariat des sociétés [Disguise](#) et [ROE](#). Elle permet aux visiteurs d'échanger avec des spécialistes et de mieux comprendre les possibilités des nouvelles approches de tournage.

Découvrez tous les exposants du Satis > <https://bit.ly/3SvB0iO>

Découvrez tous les nouveautés du Satis > <https://bit.ly/45i2iiE>

DATES ET LIEU DU SATIS 2023 : 15 & 16 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis
Inscrivez-vous dès aujourd'hui, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon...

Pour s'inscrire gratuitement, rendez-vous sur le site du SATIS > <https://bit.ly/3wXOLyz>

Le SATIS 2022, en bref

- 224 exposants, marques représentées et partenaires
- 8 693 visiteurs sur site
- 20 premières mondiales de nouveaux produits et services
- 5 360 auditeurs en présentiel, sur plus de 59 plateaux d'experts, keynotes et ateliers.
- 1 500 téléspectateurs sur les dix plateaux live SATIS TV
- 9 lauréats des Trophées SATIS et 9 Coups de Cœur du Jury

****SATIS est organisé par Génération Numérique avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune et du CNC***

*****A propos de Génération Numérique***

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et Moovee. Pour compléter cet écosystème d'informations, Génération Numérique organise depuis 2017 le SATIS. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Suivez le SATIS sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2023

Léane Arhab – leane@genum.fr - +331 76 64 16 11