

LE SATIS S'ENGAGE EN TERMES RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET DE RSE...

Paris, le 31 octobre 2023 – Le SATIS 2023 met plus que jamais le cap sur les problématiques de l'impact carbone et de la RSE des industries créatives en donnant la parole aux institutions, associations et acteurs du secteur les plus impliqués dans ses conférences... Et, comme apporter des réponses ne suffit pas, les organisateurs du Salon s'efforcent aussi de donner l'exemple et de mettre en lumière ses exposants les plus impliqués !

ÉCO-RESPONSABILITÉ – PARITÉ – RSE : TOUS RESPONSABLES !

Réduire son empreinte carbone à tous les étages de la production n'est plus une option et travailler dans un environnement où la tolérance et la confiance sont de règle permet aux équipes de se dépasser... Des outils, des accompagnements existent ! Il faut en parler et le SATIS continue à sensibiliser la communauté via un cycle de conférences consacré aux pratiques vertueuses pour produire mieux et plus durable. Depuis deux ans, le Salon a également créé une catégorie Trophée – Prix de l'initiative écologique qui met en lumière les initiatives des exposants les plus impliqués dans le domaine de l'écoresponsabilité.

"Ces sujets nous tiennent beaucoup à cœur et nous espérons bien que ces rendez-vous et les rencontres sur le salon seront sources d'inspiration positives ! », souligne Stephan Faudeux, directeur du SATIS.

Concernant l'aspect RSE, les organisateurs du SATIS accompagnent la communauté audiovisuelle au plus près d'une de ses préoccupations majeures avec le lancement d'un dispositif de Job dating sur le rendez-vous 2023 !

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DU PROGRAMME DU SATIS

UNE KEYNOTE D'EXCEPTION !

Plan Action du CNC : étude sur le bilan carbone des studios de tournage -

Le SATIS est ravi d'accueillir le Centre National du Cinéma (CNC) pour une keynote consacrée à son Plan Action!

Ce plan qui déroule une politique publique de transition écologique et énergétique dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel et de l'image animée sur trois ans entrera dans sa dernière phase au premier janvier 2024. Considérant que les professionnels disposeront des outils et des moyens nécessaires pour poursuivre leur transition écologique et énergétique, l'institution publique mettra en place conditionnalité de ses aides au respect de certaines obligations

[Sophie Jardillier](#), Directrice adjointe des études, des statistiques et de la prospective au CNC et [Leslie Thomas](#), Secrétaire Générale du CNC, viendront vous présenter ce nouveau cadre qui assujettit une éco-conditionnalité aux demandes de subventions et à l'attribution des aides... Et bien évidemment, elles répondront à toutes vos questions !

Rendez-vous le jeudi 16 novembre de 14h00 à 14h45 sur l'AGORA 2...

LES AUTRES RENDEZ-VOUS GREEN AU CŒUR DU PROGRAMME DU SATIS

Mercredi 15 novembre :

- **Tournage et diversité : construire un environnement de travail bienveillant – THEMA 1 – 15h00/16h00**

Jeudi 16 novembre :

- **Éco-tournage : bilan d'une année clef pour le cinéma et l'audiovisuel – AGORA 1 – 10h30/11h30**
- **Sport et Captation Live : Quels impacts environnementaux ? – THEMA 2 – 12h00/13h00**
Une conférence proposée en partenariat avec *Ecoprod*
- **Studios d'animation : penser sa stratégie bas carbone – THEMA 1 – 15h00/16h00**

Le programme de tous les plateaux d'experts est disponible ici > <https://vu.fr/IKMf>

UN JOBDATING 100% DÉDIÉ AU MARCHÉ DE L'AUDIOVISUEL

Lors de la dernière édition, le SATIS a accueilli 11 000 visiteurs sur 2 jours d'événement, 224 exposants... Pour favoriser cet **incroyable creuset de réseautage**, les organisateurs du SATIS ont souhaité franchir une étape vis-à-vis de leur responsabilité sociale en proposant le Jobdating by SATIS

Le mercredi 15 novembre, une vingtaine d'acteurs clés du marché viendront recruter leurs talents, collaboratrices et collaborateurs, avec ce premier Jobdating 100% dédié au marché de l'audiovisuel professionnel

Organisé avec le concours d'institutions publiques, d'écoles et d'organismes de formation, le **Jobdating by SATIS** attend plus de 200 candidats sur le premier jour du salon.

Ils recrutent sur le Jobdating by SATIS :

France Télévisions, AMP Visual TV, Videlio, Groupe TSF, CTM Solutions, Cognacq-Jay Image, E majuscule, TRM, Digital District, MPC Paris, Hexaglobe Groupe, Canal Cable, Eurofilm, Cap Visio, DID Technology, 42 C, Red Bee Media, Prophot Lyon, Aski-da Taldea, Transpalux, Via Storia...

[> Inscription recruteur](#)
[> Inscription Candidat Gratuite](#)

LE SATIS POURSUIT AUSSI SES AVANCEES EN TERMES RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE

Génération Numérique*, société qui organise le SATIS, a entamé une démarche écologique il y a déjà deux ans pour limiter les déchets et plus largement l’empreinte carbone du rendez-vous. Génération Numérique est depuis cette année membre d’EcoProd. À la différence d’autres événements accueillant du public, les déchets générés par le SATIS sont extrêmement limités car la plupart des espaces utilisent de la location de mobilier, des cloisons réutilisables et ont peu recours à l’utilisation de moquettes. Une partie des stands thématiques, plus particulièrement pour Screen4all et l’Espace AV Solutions, est stockée et réutilisée. Depuis l’année dernière, les badges des visiteurs sont glissés dans des supports en carton.

DATES ET LIEU DU SATIS 2023

15 & 16 novembre

Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

[Pour s’inscrire gratuitement, rendez-vous sur le site du SATIS](#)

Le SATIS 2022, en bref

- 224 exposants, marques représentées et partenaires
- 8 693 visiteurs sur site
- 20 premières mondiales de nouveaux produits et services
- 5 360 auditeurs en présentiel, sur plus de 59 plateaux d’experts, keynotes et ateliers.
- 1 500 téléspectateurs sur les dix plateaux live SATIS TV
- 9 lauréats des Trophées SATIS et 9 Coups de Cœur du Jury

****SATIS est organisé par Génération Numérique avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune et du CNC***

****A propos de Génération Numérique**

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et Moovee. Pour compléter cet écosystème d'informations, Génération Numérique organise depuis 2017 le SATIS. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Suivez le SATIS sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2023

Contact presse

Léane Arhab – leane@genum.fr - +331 76 64 16 11