

Le marché de l'emploi de la production audiovisuelle et du cinéma s'invite de nouveau au SATIS avec le JobDating by SATIS !

Paris, le 26 septembre 2024 – Après le succès de l'édition précédente, le JobDating by SATIS revient en force lors sur le SATIS 2024, les 6 et 7 novembre prochains aux Docks de Paris. Avec ce rendez-vous majeur, les entreprises et talents de demain des secteurs de l'audiovisuel, de l'IT et du cinéma auront l'opportunité unique de se rencontrer et de collaborer.

Un espace de recrutement sur mesure

Installé au cœur du SATIS, sur plus de 200m², le JobDating a pour objectif de faciliter l'échange entre les entreprises à la recherche de nouveaux profils et les candidats, qu'ils soient jeunes talents ou professionnels confirmés. Conçu pour réunir tous les acteurs de l'audiovisuel, du cinéma et des technologies innovantes, ce JobDating accueille tous types d'organisations, exposant au SATIS ou non.

Un marché à la croisée de l'image, du son et des innovations numériques

Les chaînes de télévision, prestataires techniques, loueurs de matériel, groupes média, sociétés de postproduction ou d'effets spéciaux auront l'opportunité de rencontrer des profils variés : techniciens, ingénieurs, assistants réalisateurs, cadres ou encore des talents dans les fonctions supports. Ce carrefour du recrutement permettra aux entreprises de réduire leurs coûts tout en optimisant leur recherche de nouveaux collaborateurs, grâce à une sélection rapide et personnalisée.

[Découvrez la plaquette du JobDating by SATIS](#)

Pourquoi participer au JobDating en tant que Recruteur ?

- **Un gain de temps** pour vos équipes des ressources humaines grâce à un nombre de candidats important sur un temps record.
- **Une meilleure optimisation de vos coûts de recrutement** : Pas de frais d'annonces et immobilisation de votre équipe de recruteurs sur un temps condensé.
- **La découverte de profils inattendus** en sélectionnant des candidats qui sortent de la fiche de poste classique.
- **Un recrutement qui donne la priorité aux compétences** et non plus uniquement aux CV en favorisant l'humain et en percevant ce qui ne l'est pas dans un CV.

- **La notoriété de votre marque amplifiée**, car c'est l'occasion de communiquer sur votre culture RH et votre entreprise

Nouveauté 2024 : ProfilCulture s'associe au JobDating !

Cette année, le JobDating by SATIS s'associe à ProfilCulture, une référence en matière d'emploi dans les secteurs culturels et audiovisuels. Ce nouveau partenariat donnera aux entreprises la possibilité de partager leurs offres d'emploi gratuitement sur le site de ProfilCulture pour plus de visibilité.

Entreprises, comment participer ?

1. Contacter l'équipe du SATIS pour obtenir toutes les informations pratiques et le lien de connexion.
2. Compléter son profil Entreprise et mettre ses offres d'emploi en ligne.
3. Sélectionner et accepter les rendez-vous les plus intéressants.
4. Rencontrer ses futurs talents le jour du SATIS !

[Contacter l'équipe du SATIS](#)

Attention, les places sont limitées !

Candidats, comment participer ?

1. S'inscrire sur la plateforme à partir du 7 octobre.
2. Compléter son profil candidat pour découvrir les entreprises participantes et leurs offres.
3. Postuler aux offres qui correspondent à son profil ou prendre directement un rendez-vous avec les entreprises d'intérêt
4. Une fois les rendez-vous acceptés, direction le SATIS pour décrocher son prochain challenge et commencer une nouvelle aventure professionnelle !

[Découvrir la plateforme du JobDating](#)

DATES ET LIEU DU SATIS 2024

06 & 07 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous dès aujourd'hui, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon...

[Les accréditations visiteurs sont ouvertes et l'entrée est gratuite !](#)

<https://www.satis-expo.com>

Le SATIS 2023, en bref

- 234 exposants, marques représentées et partenaires
- 9 015 visiteurs
- 27 premières mondiales de nouveaux produits et services
- 5 680 auditeurs en présentiel, sur plus de 69 plateaux d'experts, keynotes, tables rondes et case studies.
- 1 800 téléspectateurs sur les dix plateaux live SATIS TV
- 9 lauréats des Trophées SATIS et 9 Coups de Cœur du Jury

**SATIS est organisé avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune et du CNC*

****A propos de Génération Numérique**

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et Moovee. Pour compléter cet écosystème d'information, Génération Numérique organise depuis 2017, le SATIS qu'elle a fusionné avec le Forum Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux médias. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Pour toute demande d'interview avec l'organisateur, nous contacter ...

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2024

Contact presse

Lucile Vacant – lucile@genum.fr - +331 76 64 16 11