

## **Les rencontres du SATIS 2024... Accessibles gratuitement sur votre plateforme de podcast préférée !**

Paris, le 17 février 2025 – Lors du SATIS 2024, près de 250 intervenants ont partagé leurs retours d'expérience et exploré les enjeux majeurs de l'industrie audiovisuelle, des médias et du divertissement à l'occasion de 70 conférences et Keynotes.

**Bonne nouvelle : vous pouvez désormais retrouver gratuitement tous ces contenus en podcasts sur les différentes plateformes podcast : Acast, Apple, Spotify, Deezer, Amazon Music**

### **Un événement riche en contenu et en participants**

Les conférences, keynotes et tables rondes du SATIS ont rassemblé près de 4100 auditeurs et 1050 participants supplémentaires en distantiel grâce à la SATIS TV qui a proposé une vingtaine de plateaux d'experts retransmis en direct.

### **Des thématiques pour tous les professionnels de l'audiovisuel**

Plateforme d'échange et de découverte, le SATIS 2024 a exploré les plus grands sujets phares de la filière en explorant des thématiques stratégiques telles que :

- **Les technologies émergentes**, avec des focus sur les outils et solutions révolutionnaires qui redéfinissent la création et la diffusion de contenus audiovisuels.
- **Le sport et le broadcast**, en explorant les enjeux spécifiques liés à la captation en direct, aux événements sportifs et à la diffusion en continu.
- **La production et postproduction**, en discutant des techniques et des flux de travail modernes pour optimiser la qualité et l'efficacité des projets audiovisuels.
- **Les métiers de l'audiovisuel**, en analysant les évolutions des professions et identifiant les compétences nécessaires pour relever les défis émergents du secteur.
- **La production virtuelle**, en découvrant les dernières avancées en matière de studios virtuels et de technologies immersives.
- **L'intelligence artificielle**, en étudiant les impacts de l'IA sur les processus créatifs, la production et la gestion des données audiovisuelles.

- **Le business et les modèles économiques**, en décryptant les stratégies de financement, les opportunités de marché et les innovations en matière de monétisation des contenus.
- **L'éco-responsabilité**, en réfléchissant à des pratiques durables pour réduire l'empreinte carbone dans la production audiovisuelle.
- **L'audio**, en explorant la création et l'innovation dans les domaines du son, de la captation à l'expérience immersive du mixage.
- **L'animation**, en mettant en lumière les tendances actuelles et les processus créatifs qui animent cette filière dynamique.

#### Notre sélection de conférences à découvrir en podcast :

- IA, évolution des workflows et des métiers
- L'animation à l'heure de l'IA
- Les dispositifs techniques des JO de Paris 2024
- Broadcast : innovation ou extinction ?
- Capture 3D du réel : Quelles opportunités nouvelles pour les créateurs ?
- L'IA générative dans l'édition audiovisuelle : un nouveau souffle créatif ?
- Enjeux et Défis des Directions Technologiques : Piloter l'Avenir des Médias
- Le son du long-métrage Emilia Perez de Jacques Audiard
- Hybrider la XR, l'IA et la gamification : la voie royale pour vos expériences immersives ?
- Les récentes évolutions des mélangeurs vidéo broadcast

#### Retrouvez les podcasts du SATIS 2024 sur vos différentes plateformes Podcast :

- [Écouter sur Acast](#)
- [Écouter sur Spotify](#)
- [Écouter sur Deezer](#)
- [Écouter sur Apple Podcast](#)

Les replays des conférences sont aussi disponibles en vidéo sur Moovee, la plateforme vidéo 100% gratuite des professionnels de l'audiovisuel de Génération Numérique.

[Les 70 conférences peuvent être visionnées gratuitement sur www.moovee.tech](http://www.moovee.tech)

**SATIS 2024 en chiffres :**

- **8 960 visiteurs**, soit une augmentation de la fréquentation de +7,5% par rapport à 2023.
- **212 exposants, marques représentées et partenaires** dont 38 nouveaux exposants
- **4 100 auditeurs** présents sur les 70 conférences, keynotes et tables rondes et **1050 auditeurs** en distanciel sur le live de la SATIS TV
- Une trentaine de lancements produits et service en France et dans le monde.
- **9 lauréats** des Trophées SATIS et **14 Coups de Cœur du Jury**
- **+15% de leads** générés par rapport à l'année précédente.

**DATES ET LIEU DU SATIS 2025 : 05 & 06 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis**  
Inscrivez-vous à la newsletter dès aujourd'hui sur [Satis-expo.com](https://satis-expo.com), afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon.

*\*Le SATIS est organisé avec le soutien de Plaine Commune, du CNC, du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis et de IN Seine-Saint-Denis.*

**\*\*A propos de Génération Numérique**

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et la plateforme Moovee et organise depuis 2017 le SATIS, point de rencontre présentiel de la communauté audiovisuelle francophone. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

*Pour toute demande d'interview avec l'organisateur, nous contacter ...*

**Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...**

<https://satis-expo.com/fr/>

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2024

Contact presse

Lucile Vacant – [lucile@genum.fr](mailto:lucile@genum.fr) - 06 43 72 20 05