

Accréditations ouvertes pour le SATIS 2025 : plongez au cœur de l'audiovisuel de demain

Paris, le 26 août 2025 – Les accréditations pour le SATIS 2025, le rendez-vous incontournable des professionnels de l'audiovisuel, des médias et du divertissement, sont désormais ouvertes ! Organisé par Génération Numérique, le salon des Technologies de l'Image et du Son revient les 5 & 6 novembre 2025 aux Docks de Paris avec un programme ambitieux qui met en lumière les grandes transformations du secteur et propose plusieurs nouveautés pour accompagner les acteurs de la filière.

Des nouveautés pour explorer, innover et se projeter dans l'avenir de l'audiovisuel

- Les Parcours Solutions

Pour la première fois, le SATIS propose trois **Parcours Solutions** qui guident les visiteurs à travers les stands, conférences et démonstrations en fonction de thématiques clés :

- **Parcours Intelligence Artificielle** : une immersion au cœur des innovations en IA et de leurs applications concrètes dans l'audiovisuel.
- **Parcours Création de contenus** : un itinéraire dédié aux outils et solutions conçus pour les marques, créateurs et influenceurs, afin de favoriser l'apprentissage, l'expérimentation et le développement de nouvelles activités dans l'univers des médias.
- **Parcours Économie durable** : un parcours regroupant les initiatives et technologies écoresponsables pour intégrer des pratiques durables et réduire l'empreinte carbone des projets audiovisuels.

- Cap Innovation @ SATIS

En partenariat avec **Cap Digital**, cette nouvelle initiative favorise la rencontre entre porteurs de projets innovants, centres de recherche et grandes écoles afin de stimuler des collaborations R&D et inventer ensemble l'avenir de la création audiovisuelle.

Le programme s'articule en deux temps : une première journée de **conférences et ateliers** pour décrypter les grandes tendances technologiques (IA, son, contenus immersifs), suivie d'une journée d'**Innovation Dating** dynamique, où laboratoires, entreprises et experts présenteront leurs projets et besoins à travers des pitches de 30 minutes assortis de sessions d'échanges.

- Le Village Green4All en collaboration avec Ecoprod

Pour la deuxième année consécutive le SATIS poursuit son engagement en matière d'écoresponsabilité avec un espace dédié aux solutions de réduction de l'empreinte carbone. Ce

Village Green4All, conçu avec **Ecoprod**, regroupera innovations, produits et services pour une production plus durable.

- **JobDating, Acte 3**

Fort du succès de ses précédentes éditions, le **JobDating by SATIS** revient en 2025 pour rapprocher recruteurs et talents du secteur audiovisuel. Nouveauté : des ateliers thématiques sur l'emploi, les formations et les métiers compléteront cet espace, en partenariat avec **ProfilCulture**.

[Découvrir les nouveautés du SATIS en détail](#)

Un programme de conférences pensé pour accompagner les transformations du secteur

Cette année, au travers de 60 conférences en accès gratuit, le SATIS met l'accent sur l'innovation, la création et l'adaptation aux nouveaux usages avec plusieurs axes stratégiques :

- **Creation Lab** : Dans un contexte de transformation, le SATIS propose aux créateurs de contenus une véritable boîte à outils pour professionnaliser leur activité. Au programme : entrepreneuriat numérique, droits et obligations, monétisation, tendances technologiques et diversification des revenus.
- **Streaming & Plateformes** : Stratégies, technologies émergentes, modèles économiques (AVOD, SVOD, FAST) et nouvelles expériences interactives pour un marché en pleine effervescence.
- **Le Sport Augmenté** : Captation optimisée, expériences immersives, diffusion 5G, stades connectés et métavers redéfinissent la pratique et la consommation du sport.
- **Les TV Locales** : Entre transition numérique, diversification des revenus et engagement des publics, elles incarnent un ancrage essentiel dans le paysage audiovisuel français.
- **L'IA au service de la création** : Automatisation des workflows, génération de contenus, storytelling augmenté et impacts sur les métiers : l'IA s'impose comme un levier incontournable.

À ces grands thèmes s'ajoutent les piliers traditionnels du salon : Broadcast, Production, Tournage, Postproduction, Métiers, Virtual Production, Business, Communication AV, Tech, Green, Audio.

[Découvrir le programme de conférences 2025](#)

Célébrer l'innovation avec le retour des Trophées SATIS

La neuvième édition des **Trophées SATIS**, organisée par Génération Numérique à l'occasion du salon SATIS 2025, récompensera des innovations technologiques du secteur de l'audiovisuel dans dix catégories, décernés par un jury d'experts de l'audiovisuel...Nouveauté cette année : l'arrivée d'une catégorie Spécial Audio, qui mettra en lumière l'excellence et la créativité sonore.

[Découvrez les 10 thématiques des Trophées 2025](#)

Programme VIP, l'expérience visiteur Premium revient en 2025

Le SATIS propose aux visiteurs qui le souhaitent une nouvelle expérience avec le programme VIP. Le programme VIP propose un ensemble de services qui rend la visite du SATIS plus fluide, simple et optimisée pour que le temps passé sur le salon soit plus efficace et mieux partagé entre la visite des stands, la présence sur les conférences, ou l'accès aux points de restauration.

Un rendez-vous unique pour l'industrie audiovisuelle

Avec ses conférences, ateliers, espaces d'innovation, zones de networking et l'incontournable nocturne du mercredi, le SATIS 2025 s'impose comme une **plateforme de découvertes, d'échanges et d'opportunités business** pour tous les professionnels de l'image et du son.

👉 **Accréditations gratuites dès aujourd'hui sur www.satis-expo.com**

SATIS 2024 en chiffres :

- **8 960 visiteurs**, soit une augmentation de la fréquentation de +7,5% par rapport à 2023.
- **212 exposants, marques représentées et partenaires** dont 38 nouveaux exposants
- **4 100 auditeurs** présents sur les 70 conférences, keynotes et tables rondes et **1050 auditeurs** en distanciel sur le live de la SATIS TV
- Une trentaine de lancements produits et service en France et dans le monde.
- **9 lauréats** des Trophées SATIS et **14 Coups de Cœur du Jury**
- **+15% de leads** générés par rapport à l'année précédente.

DATES ET LIEU DU SATIS 2025 : 05 & 06 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous à la newsletter dès aujourd'hui sur Satis-expo.com, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon.

****Le SATIS est organisé avec le soutien de Plaine Commune, du CNC, du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis et de IN Seine-Saint-Denis.***

*****A propos de Génération Numérique***

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et la plateforme Moovee et organise depuis 2017 le SATIS, point de rencontre présentiel de la communauté audiovisuelle francophone. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Pour toute demande d'interview avec l'organisateur, nous contacter ...

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

[Site internet du SATIS](#)

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2025

Contact presse

Lucile Vacant – lucile@genum.fr - 06 43 72 20 05