

SATIS 2025 : intelligence artificielle, business et métiers au cœur des mutations audiovisuelles

Paris, le 25 septembre 2025 – Le secteur audiovisuel vit une transformation sans précédent. L'intelligence artificielle redéfinit les chaînes de création et de diffusion, de nouveaux modèles économiques émergent, et les métiers comme les pratiques professionnelles évoluent en profondeur. Face à ces bouleversements, le SATIS 2025 propose un programme ambitieux qui place l'innovation technologique mais aussi les enjeux business, emploi et formation au cœur de ses réflexions.

Un programme dédié à l'IA, aux métiers et aux nouveaux modèles de l'audiovisuel

Le SATIS 2025 conjugue exploration technologique et réflexion sur l'avenir des métiers. L'intelligence artificielle sera au cœur des débats avec la salle **AGORA 2** entièrement consacrée à cette thématique et une quinzaine de conférences pour analyser ses impacts sur la création, la production et la diffusion.

Au-delà de l'IA, le programme abordera aussi les grands enjeux **business et métiers** : nouveaux modèles de monétisation, reconnaissance des savoir-faire, organisation du travail et évolution des compétences face au numérique.

En réunissant experts, décideurs et créateurs, le **SATIS 2025** propose une vision globale : comprendre les bouleversements en cours et transformer ces défis en opportunités.

Comme chaque année, toutes les conférences seront disponibles en replay sur **Moovee TV**.

[Découvrez Moovee.tv](#)

[Découvrez les espaces du SATIS 2025](#)

Parmi les conférences à ne pas manquer...

Mercredi 5 novembre

- 10h30 – 11h30 | **AGORA 2** : *Scénario et IA*
- 10h30 – 11h30 | **THEMA 3** : *Le bon statut pour son activité de Webcréateur*
- 12h00 – 13h00 | **AGORA 2** : *Créer des Webcontenus à l'heure de l'IA*
- 12h00 – 13h00 | **THEMA 1** : *Le rôle des associations de techniciens dans la reconnaissance des savoir-faire*
- 15h00 – 16h00 | **AGORA 2** : *L'IA dans les outils de postproduction audio*
- 15h00 – 16h00 | **THEMA 1** : *Motion Design : moyen d'expression dans un monde qui évolue*
- 15h00 – 16h00 | **THEMA 2** : *WebTV développer une stratégie de contenu vidéo engageante*

- **15h00 – 16h00 | THEMA 3 :** *Expérience utilisateur et engagement : maximiser l’audience de votre plateforme*
- **16h30 – 17h30 | AGORA 2 :** *Animation et IA*
- **16h30 – 17h30 | THEMA 3 :** *Monétisation et contrats : sécuriser ses droits et revenus*
- **16h30 – 17h30 | THEMA 2 :** *Cloud : les défis des acteurs média planétaires*
- **16h30 – 17h30 | THEMA 5 :** *IA et production de contenus pour les chaînes locales*
- **18h00 – 18h45 | THEMA 4 :** *Des films sans tournage*
- **18h00 – 18h45 | AGORA 2 :** *De la technologie à l’écran : repenser la production avec l’IA*

Jeudi 6 novembre

- **10h30 – 11h30 | AGORA 2 :** *Agents IA et métiers audiovisuels*
- **12h00 – 13h00 | AGORA 2 :** *IA et étalonnage*
- **12h00 – 13h00 | AGORA 1 :** *3 groupes médias, 3 feuilles de route, 3 retours d’expérience*
- **15h00 – 16h00 | AGORA 2 :** *C’est quoi un doublage réussi ?*
- **15h00 – 16h00 | THEMA 3 :** *La formation à l’heure de l’IA*
- **15h00 – 16h00 | THEMA 2 :** *Défis d’une direction technique TV*
- **15h00 – 16h00 | THEMA 5 :** *Illusions numériques : quels outils contre les dérives de la génération vidéo par IA*
- **16h30 – 17h30 | AGORA 2 :** *Multiplication des films IA*
- **16h30 – 17h30 | THEMA 5 :** *Du local au virtuel : penser la chaîne Broadcast dans le Cloud*

[Découvrir le programme de conférences 2025](#)

Un partenariat inédit avec le WAiFF

Le **SATIS 2025** s’associe au **WAiFF – World AI Film Festival** pour renforcer la mise en lumière de l’IA créative. Ce partenariat donnera lieu à plusieurs initiatives :

- une **salle de projection dédiée** à des contenus créés avec ou par l’intelligence artificielle, suivis de temps d’échange avec les auteurs ;
- une **conférence WAiFF au SATIS** avec des experts internationaux ;
- la **diffusion en avant-première du trailer du WAiFF 2026**.

Le **WAiFF**, porté par l’Institut EuropIA et présidé par **Gong Li**, se tiendra à Cannes les **21 et 22 avril 2026**. Festival pionnier, il explore la création assistée par IA à travers compétitions, masterclasses et rencontres professionnelles.

Le JobDating by SATIS : connecter talents et recruteurs

En partenariat avec **ProfilCulture**, le **JobDating by SATIS** revient pour sa 3^e édition. Cet espace de recrutement met en relation recruteurs et candidats du secteur audiovisuel à travers des entretiens de 15 minutes.

Pour les entreprises : un gain de temps et une visibilité renforcée auprès de profils qualifiés.

Pour les candidats : un accès direct aux acteurs qui recrutent et des ateliers pratiques pour mieux se préparer (CV, entretiens, droits, métiers).

ProfilCulture, première plateforme d'emploi spécialisée dans la culture et les médias, offrira aux recruteurs la possibilité d'y partager gratuitement leurs offres d'emploi pour toucher une audience ciblée.

La création de contenus au centre des réflexions

Qu'il s'agisse de narration augmentée, d'outils dédiés ou de nouveaux modèles économiques, le **SATIS 2025** place la création au centre de son programme en créant le Creation Lab, un **parcours qui** guidera les créateurs de contenus entre conférences, ateliers pratiques et retours d'expérience pour :

- choisir le bon statut,
- sécuriser leurs droits et revenus,
- explorer les tendances technologiques,
- enrichir leur narration visuelle et sonore.

[Découvrir les nouveautés 2025](#)

Un rendez-vous unique pour l'industrie audiovisuelle

Avec ses conférences, ateliers, espaces d'innovation, zones de networking et l'incontournable nocturne du mercredi, le SATIS 2025 s'impose comme une **plateforme de découvertes, d'échanges et d'opportunités business** pour tous les professionnels de l'image et du son.

👉 **Accréditations gratuites dès aujourd'hui sur www.satis-expo.com**

SATIS 2024 en chiffres :

- **8 960 visiteurs**, soit une augmentation de la fréquentation de +7,5% par rapport à 2023.
- **212 exposants, marques représentées et partenaires** dont 38 nouveaux exposants
- **4 100 auditeurs** présents sur les 70 conférences, keynotes et tables rondes et **1050 auditeurs** en distanciel sur le live de la SATIS TV
- Une trentaine de lancements produits et service en France et dans le monde.
- **9 lauréats** des Trophées SATIS et **14 Coups de Cœur du Jury**
- **+15% de leads** générés par rapport à l'année précédente.

DATES ET LIEU DU SATIS 2025 : 05 & 06 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous à la newsletter dès aujourd'hui sur [Satis-expo.com](https://satis-expo.com), afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon.

****Le SATIS est organisé avec le soutien de Plaine Commune et du CNC***

*****A propos de Génération Numérique***

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et la plateforme Moovee et organise depuis 2017 le SATIS, point de rencontre présentiel de la communauté audiovisuelle francophone. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Pour toute demande d'interview avec l'organisateur, nous contacter ...

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

[Site internet du SATIS](#)

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2025

[Kit de communication du SATIS](#) (logos, headers...)

Contact presse

Lucile Vacant – lucile@genum.fr - 06 43 72 20 05

