

Le SATIS 2025, plus que jamais au cœur de l'innovation audiovisuelle !

Paris, le 19 novembre 2025 – Les **5 et 6 novembre derniers**, les **Docks de Paris** ont vibré au rythme de l'innovation, de la créativité et des échanges, faisant de cette **43^e édition** une réussite collective pour l'ensemble de la filière.

Avec une fréquentation en hausse et un programme plus riche que jamais, le **SATIS 2025** a confirmé son statut de **rendez-vous francophone incontournable** pour les professionnels de l'audiovisuel, du cinéma et des technologies de l'image et du son.

« Le SATIS s'impose plus que jamais comme un lieu d'inspiration, de dialogue et de business. Nous sommes fiers de fédérer chaque année les acteurs qui inventent le futur de l'audiovisuel, dans un esprit d'ouverture et de collaboration. Cette édition 2025 illustre parfaitement la dynamique du secteur », souligne **Stéphane Faudeux**, organisateur du SATIS et CEO de **Génération Numérique**.

Un salon en croissance et une communauté fidèle

Avec **9 318 participants**, soit une progression de **+4 % par rapport à 2024**, le SATIS continue de rassembler une communauté francophone de plus en plus large, venue de **France, Belgique, Suisse, Luxembourg, Afrique du Nord et du Canada**.

Au total, **206 exposants et partenaires** étaient présents, dont de **nombreux nouveaux entrants**, confirmant le rôle du SATIS comme catalyseur d'innovations et de partenariats.

Le salon a également été marqué par **plusieurs lancements produits et services**, démontrant la vitalité d'un marché en plein renouvellement, où IA, écoproduction et technologies immersives redéfinissent les pratiques.

[Découvrir la galerie Photo 2025](#)

Un programme de conférences au cœur des enjeux du secteur

Avec **plus de 70 conférences, keynotes et tables rondes**, le SATIS 2025 a offert un panorama complet des tendances et mutations de l'industrie audiovisuelle.

4 920 auditeurs sont venus écouter **250 intervenants**, parmi lesquels des professionnels, ingénieurs, réalisateurs, producteurs et experts internationaux, venus partager leurs retours d'expérience et leur vision d'un secteur en pleine transformation.

De la production virtuelle à l'audio immersif, de la diffusion IP à l'IA générative, en passant par les enjeux d'écoresponsabilité ou les nouvelles formes de narration, la diversité des thématiques a une nouvelle fois confirmé la **richesse éditoriale du SATIS**.

Toutes les conférences du SATIS seront disponibles en replay début décembre sur Moovee, la plateforme de streaming 100% gratuite dédiée aux professionnels de l'audiovisuel.

[Découvrir Moovee](#)

Les Trophées SATIS 2025 : 10 Lauréats et 10 Coups de cœur

Moment fort du salon, la **9^e édition des Trophées SATIS**, organisée par **Génération Numérique**, a mis en lumière **92 candidatures** représentant l'excellence technologique et la créativité du secteur.

Le jury d'experts a décerné **10 Trophées** et **10 Coups de cœur**, récompensant les innovations les plus remarquables dans dix catégories de la **production et postproduction** à la **diffusion**, en passant par le **son**, l'**intégration**, la **création** et l'**écoproduction**.

Le **Trophée de l'Initiative Écologique – Ecoprod**, décerné en partenariat avec **Ecoprod**, a une nouvelle fois mis en avant les démarches concrètes d'écoresponsabilité dans les métiers de l'image et du son.

Les interviews des lauréats et coups de cœur 2025 seront à retrouver début décembre gratuitement en vous connectant sur la plateforme de streaming Moovee.

[Découvrir les lauréats 2025](#)

Un salon tourné vers l'avenir

Après le succès du **Village Sreen4All**, qui a confirmé la vitalité du secteur, cette édition a également mis en avant l'**intégration de l'intelligence artificielle dans les processus créatifs et techniques**, tout en valorisant les médias de proximité et les nouvelles chaînes locales à travers le partenariat avec **Locales.TV**.

Le JobDating by SATIS, organisé en partenariat avec ProfilCulture et France Travail, a une nouvelle fois rempli sa mission : favoriser la rencontre entre entreprises et talents du secteur. Plus de 120 entretiens ont été menés cette année, accompagnés d'un programme renforcé d'ateliers pratiques dédiés à la préparation et à l'accompagnement des candidats.

Un bilan 2025 marqué par l'énergie collective

Cette 43^e édition confirme la place du **SATIS** comme le **plus grand salon francophone dédié aux technologies de l'image et du son**, et un véritable **baromètre de l'industrie audiovisuelle**. **SATIS 2025 en quelques chiffres :**

- **9 318 participants** (+4 % vs 2024)
- **206 exposants et partenaires**
- **4 920 auditeurs sur place**
- **Plus de 70 conférences, keynotes et tables rondes**
- **250 intervenants**
- **Plus de 90 candidatures aux Trophées SATIS**
- **10 Lauréats et 10 Coups de cœur du Jury**

Un grand merci à tous les partenaires du SATIS pour leur soutien :

Avec le soutien de : CNC & Plaine Commune

Sponsors : BCE - Broadcasting Center Europe (Premium), INA campus & France Télévisions (VIP)

Partenaires techniques : AMP VISUAL TV, AMF, multiCAM Systems, PIXELIGHT - Visuall Group

Partenaires média : 3DVF, Ecran total, médiaClub, Mediakwest, Moovee, Satellifacts, SONO Mag, Sonovision, XRMust

Partenaires institutionnels : Cap Digital, CST, ECOPROD, FICAM Pro, France Travail, FranceVFX, Locales TV, ProfilCulture, RA Pro, RISE, World AI Film Festival (WAIFF)

Ils en parlent encore mieux que nous...

Noëlle Prat, Director Marketing & Sales BCE – Broadcasting Center Europe

« Bravo à tous, pour votre énergie et votre créativité qui redonnent chaque Novembre des couleurs à l'industrie toute entière »

Jérôme Chouraqui, Président du médiaClub

« Le médiaClub s'est associé au SATIS Expo 2025 pour organiser une conférence inédite au cœur du salon : « De la technologie à l'écran : repenser la production avec l'IA »

Un partenariat réussi, marqué par une forte affluence et des échanges riches autour des transformations que l'intelligence artificielle apporte aux métiers de la production audiovisuelle. »

Mathias Mercuriali, PDG chez Groupe Zebra

*« Un SATIS 2025 exceptionnel aux côtés de nos marques et partenaires !
[...] Merci à toutes celles et ceux qui sont venus tester, découvrir, échanger et partager leur vision. Ces moments nourrissent notre ambition et renforcent les liens au sein de notre écosystème. »*

Broadcast Solutions Group

« Le SATIS 2025 a une fois de plus tenu sa promesse : réunir toute la communauté de l'audiovisuel autour d'échanges concrets, inspirants et tournés vers l'avenir.

Pour Broadcast Solutions Group, cet événement est bien plus qu'un salon, c'est l'occasion de retrouver nos partenaires, de renforcer des collaborations de longue date et d'en initier de nouvelles. »

Rendez-vous en 2026 !

Le **SATIS** remercie chaleureusement ses **exposants, partenaires, intervenants et visiteurs** pour leur engagement et leur confiance.

L'équipe vous donne rendez-vous les **4 et 5 novembre 2026** aux **Docks de Paris**, pour une nouvelle édition toujours plus inspirante, innovante et fédératrice !

Inscrivez-vous dès maintenant à la newsletter sur www.satis-expo.com pour recevoir toutes les actualités du salon.

****Le SATIS est organisé avec le soutien de Plaine Commune et du CNC***

*****A propos de Génération Numérique***

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et la plateforme Moovee et organise depuis 2017 le SATIS, point de rencontre présentiel de la communauté audiovisuelle francophone. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Pour toute demande d'interview avec l'organisateur, nous contacter ...

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

[Site internet du SATIS](#)

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2025

Contact presse

Lucile Vacant – lucile@genum.fr - 06 43 72 20 05

Crédit photo : ©Photo Emmanuel Nguyen Ngoc



