

Les accréditations du SATIS 2026 sont ouvertes : les grandes mutations de l'audiovisuel au cœur de la 44e édition

Paris, le 25 août 2026 - Les accréditations pour le **SATIS 2026** sont désormais ouvertes ! Les professionnels de l'audiovisuel, du cinéma, des médias et du divertissement ont rendez-vous les **4 & 5 novembre 2026 aux Docks de Paris** pour la **44e édition** du salon.

Pendant deux jours, près de **9 000 participants, 200 exposants et marques représentées** et l'ensemble de l'écosystème audiovisuel francophone se retrouveront pour découvrir les dernières innovations, rencontrer les acteurs du secteur et décrypter les transformations qui redessinent les métiers de l'image et du son.

L'accréditation est gratuite et disponible dès maintenant sur satis-expo.com.

Des temps forts pour découvrir, rencontrer et faire émerger de nouveaux projets

Au-delà de son exposition et de ses démonstrations, le SATIS développe plusieurs initiatives permettant aux visiteurs d'organiser leur parcours, de favoriser les rencontres et d'explorer les grands enjeux de la filière.

Quatre Parcours Solutions

En 2026, quatre itinéraires thématiques permettent aux visiteurs d'identifier facilement les **exposants, solutions et conférences** correspondant aux grands enjeux du moment :

- **Intelligence Artificielle**, pour explorer les solutions et nouveaux usages de l'IA dans l'audiovisuel ;
- **Création de contenus**, autour des outils et technologies qui accompagnent les nouvelles pratiques de création ;
- **Green4All - Ecoprod**, pour identifier les acteurs et solutions engagés dans une production plus responsable ;
- **Nouveauté 2026 : Intégration AV**, consacré aux technologies et solutions dédiées à l'intégration audiovisuelle.

Green4All - Ecoprod : l'écoproduction devient transversale

En 2026, le dispositif **Green4All - Ecoprod évolue** pour inscrire davantage l'écoproduction dans l'ensemble du SATIS. Plutôt que de se concentrer dans un espace dédié, les **adhérents Ecoprod et leurs solutions seront identifiés dans les différents espaces du salon** grâce au Parcours Solution Green4All - Ecoprod, permettant aux visiteurs de repérer les initiatives responsables à chaque étape de la chaîne de valeur.

Cette approche se prolongera également dans le **programme de conférences** : des intervenants sélectionnés par Ecoprod prendront part à différents échanges, y compris sur des thématiques qui ne sont pas exclusivement consacrées à l'environnement. Une manière d'affirmer que **l'écoproduction n'est plus un sujet à part, mais un enjeu transversal qui concerne l'ensemble des métiers et des pratiques de l'audiovisuel**.

Ecoprod est l'association de référence qui œuvre au développement de pratiques écologiques et durables dans l'industrie audiovisuelle : cinéma, télévision, animation, publicité, web, podcast et radio.

Cap Innovation @SATIS : rapprocher recherche et industrie

Mené avec **Cap Digital**, Cap Innovation @SATIS revient pour favoriser les passerelles entre **recherche publique et privée et industrie audiovisuelle**.

Conférences, ateliers et **Innovation Dating** permettront aux laboratoires, grandes écoles, entreprises et porteurs de projets innovants de partager leurs expertises, identifier des besoins communs et initier de nouvelles collaborations R&D.

JobDating, Acte 4

Le **JobDating by SATIS** revient pour une quatrième édition afin de connecter entreprises et talents de la filière.

En complément des rencontres entre candidats et recruteurs, le dispositif proposera des temps consacrés aux **métiers, à l'emploi, à la formation et à l'accompagnement professionnel**, pour faire du SATIS un véritable lieu d'échange autour des évolutions du marché du travail audiovisuel.

Une journée entière consacrée au Broadcast avec la CST

Pour la troisième année consécutive, la **CST (Commission Supérieure Technique de l'Image et du Son)** consacrera le **mercredi 4 novembre** une journée entière de conférences aux enjeux techniques et normatifs du Broadcast.

Plusieurs plateaux d'experts permettront notamment d'aborder la **transition IP, les flux UHD HDR, l'intelligence artificielle et la production dématérialisée**, avec l'ambition de décrypter les évolutions techniques et d'anticiper les pratiques de demain.

[Découvrir les Temps forts du SATIS en détail](#)

Plus de 60 conférences pour décrypter les enjeux de 2026

Véritable pilier du SATIS, le programme de conférences donne chaque année la parole aux professionnels, experts, créateurs, ingénieurs et dirigeants de la filière pour confronter leurs expériences et prendre de la hauteur sur les transformations du secteur.

Plus de 60 conférences et keynotes rythmeront cette 44e édition, avec **six grandes thématiques phares** :

- **Creator Economy** : nouveaux modèles, professionnalisation et monétisation ;
- **Streaming & Plateformes** : FAST TV, AVOD, SVOD et évolution des expériences utilisateurs ;
- **L'évolution du Broadcast** : Full IP, Cloud, 5G et virtualisation ;
- **Intelligence Artificielle** : nouveaux usages dans la création, la production, la postproduction et la diffusion ;
- **Efficacité & Productivité** : optimisation des workflows, collaboration et sobriété numérique ;
- **Sport & Live** : nouvelles formes de captation et expériences immersives.

Ces grands axes viendront compléter les thématiques historiques du SATIS : animation, tournage, cinéma, audio, business, cloud, formation, Green, Immersion, Intégration AV, postproduction, tech, écrans...

Le programme est d'ores et déjà disponible en ligne, avec de nouveaux intervenants et panels qui seront dévoilés progressivement jusqu'au salon.

[Découvrir le programme de conférences 2026](#)

Les Trophées SATIS mettent l'innovation à l'honneur et fêtent leurs 10 ans

Autre rendez-vous incontournable du salon, les **Trophées SATIS** distinguent les produits, services et initiatives qui font évoluer les usages professionnels de l'audiovisuel.

Sélectionnées par un jury d'experts, les candidatures permettent chaque année de mettre en lumière les innovations présentées par les exposants et d'offrir aux visiteurs un aperçu des technologies et solutions à découvrir sur le salon dans 10 catégories.

Les candidatures aux **Trophées SATIS 2026** sont ouvertes aux exposants.

[Découvrez les 10 thématiques des Trophées 2026](#)

Une expérience VIP pour optimiser sa visite

Les visiteurs qui le souhaitent pourront également choisir une **accréditation VIP** et bénéficier d'un ensemble de services conçus pour rendre leur visite plus fluide et optimiser leur temps sur le salon.

Accès privilégiés, espaces dédiés, services et avantages permettront de mieux répartir sa journée entre **visite des stands, conférences, rendez-vous professionnels et temps de networking**.

Un écosystème représentatif de toute la filière

Fabricants, distributeurs, intégrateurs, prestataires, éditeurs de logiciels, institutions et partenaires... le SATIS réunit chaque année un large panorama des acteurs qui composent l'écosystème audiovisuel. En **2025, 206 exposants, marques représentées et partenaires** étaient réunis aux Docks de Paris pour présenter leurs nouveautés, partager leur expertise et rencontrer les professionnels de la filière.

En 2026, le salon réunira à nouveau les acteurs historiques du marché aux côtés de nouvelles entreprises et solutions à découvrir. **La liste des exposants et marques représentées de cette 44e édition sera dévoilée en septembre.**

Deux jours au cœur de l'écosystème audiovisuel francophone

Exposition, démonstrations, conférences, keynotes, rencontres professionnelles, innovation, emploi, recherche et networking : pendant deux jours, le SATIS réunira aux Docks de Paris celles et ceux qui imaginent, développent et utilisent les technologies de l'image et du son.

La **44e édition** offrira une vision à 360° des transformations de la filière et des solutions qui accompagnent les professionnels dans leurs métiers aujourd'hui comme demain.

👉 **Accréditations gratuites dès aujourd'hui sur www.satis-expo.com**

SATIS 2025 en chiffres :

- **9318 visiteurs**, soit une augmentation de la fréquentation de +4% par rapport à 2024.
- **206 exposants, marques représentées et partenaires** dont 36 nouveaux exposants
- **4 920 auditeurs** présents sur les 70 conférences, keynotes et tables rondes et **1170 auditeurs** en distanciel sur le live de la SATIS TV
- **10 lauréats** des Trophées SATIS et **10 Coups de Cœur du Jury**
- **+13% de leads** générés par rapport à l'année précédente.

DATES ET LIEU DU SATIS 2026 : 04 & 05 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous à la newsletter dès aujourd'hui sur Satis-expo.com, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon.

****Le SATIS est organisé avec le soutien de Plaine Commune et du CNC***

*****A propos de Génération Numérique***

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et la plateforme Moovee et organise depuis 2017 le SATIS, point de rencontre présentiel de la communauté audiovisuelle francophone. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Pour toute demande d'interview avec l'organisateur, nous contacter ...

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

[Site internet du SATIS](#)

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2026

[Kit de communication du SATIS](#) (logos, headers...)

Contact presse

Lucile Vacant – lucile@genum.fr - 06 43 72 20 05