

Création de contenus : nouveaux formats, nouveaux usages au SATIS 2026

Paris, le 22 septembre 2026 - Smartphone, formats verticaux, live, micro-drama, intelligence artificielle ou production en temps réel : les contenus se déclinent désormais sur une multitude d'écrans, de rythmes et de canaux. Au SATIS 2026, les 4 et 5 novembre aux Docks de Paris, créateurs, producteurs, réalisateurs et techniciens confronteront leurs pratiques autour de ces nouvelles façons d'écrire, tourner, fabriquer et diffuser les images et les sons.

[L'accréditation est gratuite et disponible dès maintenant sur satis-expo.com](https://satis-expo.com)

Du smartphone au grand écran, les formats changent les règles

Plateformes sociales, streaming et usages mobiles transforment désormais la conception même des contenus. **Formats verticaux, productions pour smartphone, micro-drama ou programmes pensés pour plusieurs plateformes** imposent de nouvelles temporalités et de nouveaux choix narratifs et techniques.

Le format n'est plus seulement une déclinaison en fin de chaîne : il influence dès l'origine l'écriture, le tournage et la postproduction. **Plusieurs conférences du SATIS 2026 permettront d'observer comment les professionnels s'emparent de ces nouveaux codes.**

L'IA s'installe dans toute la chaîne de création

De l'écriture à la postproduction, **l'intelligence artificielle investit progressivement les différentes étapes de fabrication des contenus**. Assistance au scénario, génération d'images, automatisation de certaines tâches, traitement du son ou conformation : les usages se multiplient, tout comme les interrogations sur la place laissée à la décision créative.

Le SATIS abordera ces évolutions sans dissocier les possibilités technologiques de leurs conséquences sur les workflows et les métiers. La question n'est plus seulement de savoir ce que l'IA permet de produire, mais **comment elle s'intègre aux méthodes de travail existantes et transforme la répartition des tâches au sein des équipes.**

Les micro-productions assistées par l'IA illustrent également cette évolution : des moyens autrefois réservés à des dispositifs importants deviennent accessibles à des équipes plus légères, faisant émerger de nouvelles façons de fabriquer des contenus.

Tournage et postproduction : des workflows en recomposition

Caméras grands capteurs, smartphone, argentique, temps réel, Unreal Engine et nouveaux environnements de postproduction coexistent dans des workflows de plus en plus diversifiés.

L'enjeu n'est donc plus de faire émerger une technologie unique, mais de choisir les outils les mieux adaptés au projet, à son économie et à sa destination. La postproduction connaît la même évolution, avec des processus plus automatisés et une circulation croissante des contenus entre différents formats et supports.

Du tournage à la finition, le SATIS mettra ainsi en perspective les nouvelles complémentarités qui se dessinent entre technologies traditionnelles, outils logiciels et intelligence artificielle.

Creator Economy : de nouveaux modèles de production

Créateurs indépendants, médias nés sur les plateformes et producteurs traditionnels voient parallèlement leurs pratiques converger. **Rapidité de production, capacité à décliner les contenus et maîtrise de la qualité deviennent des enjeux communs**, tandis que les frontières entre streaming, réseaux sociaux et broadcast deviennent plus poreuses.

L'exemple des médias nouvelle génération, le développement de l'influence ou encore les nouvelles formes de production live illustrent cette professionnalisation progressive de la Creator Economy. Les moyens techniques évoluent avec ces usages, avec une même recherche : produire plus agilement tout en conservant les exigences de qualité de l'audiovisuel professionnel.

XR, temps réel et nouvelles expériences narratives

Les nouvelles écritures passent enfin par des formes plus immersives. **XR, production virtuelle, capture en temps réel ou micro-drama** ouvrent de nouveaux territoires à la fiction et permettent d'imaginer des dispositifs de production différents.

Ces technologies ne constituent plus uniquement des terrains d'expérimentation : elles commencent à trouver leur place dans des projets où les choix narratifs, artistiques et techniques sont pensés conjointement dès la conception.

Une sélection de rendez-vous consacrés aux nouvelles façons de créer

Au total, **plus de 60 conférences, keynotes et tables rondes** rythmeront les deux journées du SATIS 2026, aux côtés de l'exposition, des démonstrations et des différents temps de rencontre proposés aux professionnels. Parmi les rendez-vous consacrés à la création de contenus, aux nouveaux formats, à l'IA et à la postproduction :

Mercredi 4 novembre

- **IA et Scénario : de l'assistance à l'hégémonie narrative ?** – 10h30, AGORA 2
- **Du smartphone au grand écran : la nouvelle odyssée des créateurs de contenus** – 12h00, AGORA 1
- **HugoDécrypte déménage : quels moyens techniques pour ce media Next Gen entre streaming et broadcast ?** – 15h00, THEMA 1
- **XR & Micro-Drama : produire des fictions immersives sans moteurs de jeu** – 16h30, AGORA 1
- **L'IA révolutionne la chaîne de post-production** – 16h30, AGORA 2
- **Révolution verticale : contrainte technique ou nouvel eldorado créatif ?** – 18h00, THEMA 2

Jeudi 5 novembre

- **Micro-productions IA : la démocratisation piégée** – 10h30, AGORA 2
- **Live Sport "Light" : produire comme les pros sans en avoir le budget** – 10h30, THEMA 3
- **IA et postproduction : comment l'IA va changer la manière dont on crée, traite et produit la bande son ?** – 12h00, THEMA 4
- **Audiovisuel & Influence : produire "Fast & Quality" pour les algorithmes** – 15h00, AGORA 1
- **Le Temps Réel au Cinéma : Unreal Engine, de la Prévisualisation au Pixel Final** – 15h00, THEMA 4
- **Conformation et assistantat technique : impact de l'IA et défis des nouveaux formats** – 16h30, THEMA 1

Cette sélection donne un aperçu d'un programme plus large consacré aux nouvelles écritures, aux outils de création, au tournage et à la postproduction. Le programme complet et les intervenants sont à retrouver sur satis-expo.com

[Découvrir le programme 2026 complet](https://satis-expo.com)

Deux jours au cœur de l'écosystème audiovisuel francophone

Exposition, démonstrations, conférences, keynotes, rencontres professionnelles, innovation, emploi, recherche et networking : pendant deux jours, le SATIS réunira aux Docks de Paris celles et ceux qui imaginent, développent et utilisent les technologies de l'image et du son.

La **44e édition** offrira une vision à 360° des transformations de la filière et des solutions qui accompagnent les professionnels dans leurs métiers aujourd'hui comme demain.

👉 **Accréditations gratuites dès aujourd'hui sur www.satis-expo.com**

SATIS 2025 en chiffres :

- **9318 visiteurs**, soit une augmentation de la fréquentation de +4% par rapport à 2024.
- **206 exposants, marques représentées et partenaires** dont 36 nouveaux exposants
- **4 920 auditeurs** présents sur les 70 conférences, keynotes et tables rondes et **1170 auditeurs** en distanciel sur le live de la SATIS TV
- **10 lauréats** des Trophées SATIS et **10 Coups de Cœur du Jury**
- **+13% de leads** générés par rapport à l'année précédente.

DATES ET LIEU DU SATIS 2026 : 04 & 05 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous à la newsletter dès aujourd'hui sur [Satis-expo.com](https://satis-expo.com), afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon.

****Le SATIS est organisé avec le soutien de Plaine Commune et du CNC***

*****A propos de Génération Numérique***

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et la plateforme Moovee et organise depuis 2017 le SATIS, point de rencontre présentiel de la communauté audiovisuelle francophone. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Pour toute demande d'interview avec l'organisateur, nous contacter ...

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

[Site internet du SATIS](#)

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2025

[Kit de communication du SATIS](#) (logos, headers...)

Contact presse

Lucile Vacant – lucile@genum.fr - 06 43 72 20 05