

L'intelligence artificielle au cœur du SATIS 2026

Paris, le 30 septembre 2026 – Création, production, postproduction, son, métiers, patrimoine audiovisuel... L'intelligence artificielle traverse désormais l'ensemble de la chaîne de valeur. Les 4 et 5 novembre aux Docks de Paris, le SATIS 2026 en fera l'une de ses thématiques majeures, avec une programmation dédiée pour confronter les usages, les outils et les transformations déjà à l'œuvre dans la filière.

Avec **plus de 200 exposants et marques représentées et plus de 60 conférences**, le SATIS proposera pendant deux jours un panorama des technologies et des enjeux qui façonnent l'audiovisuel de demain.

[L'accréditation est gratuite et disponible dès maintenant sur satis-expo.com](https://satis-expo.com)

L'IA, une transformation qui concerne toute la filière

L'intelligence artificielle n'est plus seulement un outil expérimental. Elle s'intègre désormais aux différentes étapes de fabrication des contenus : **écriture et scénario, production, génération d'images, postproduction, traitement du son, valorisation des archives ou encore automatisation des workflows**.

Cette évolution ouvre de nouvelles possibilités créatives et opérationnelle, mais soulève également de nombreuses questions. Jusqu'où automatiser la production ? Quelle place conserver à la décision humaine ? Comment les métiers et les compétences vont-ils évoluer ? Comment intégrer ces technologies aux workflows existants ?

Le SATIS 2026 abordera l'IA dans toute sa diversité, en confrontant **retours d'expérience, usages concrets, perspectives technologiques et enjeux pour les professionnels**.

Une salle de conférences au cœur des enjeux de l'IA

Pendant les deux jours du salon, **l'AGORA 2 accueillera une programmation largement consacrée à l'intelligence artificielle**, complétée par plusieurs conférences dans les autres salles.

Du scénario à la postproduction, les échanges permettront d'explorer les transformations déjà engagées et celles qui se dessinent : **agents IA en production, production audiovisuelle automatisée, micro-productions, vibe coding, exploitation du patrimoine audiovisuel ou encore nouvelles formes de cinéma et de publicité générées par IA**.

Mercredi 4 novembre

- 10h30 - 11h30 | AGORA 2 : IA et Scénario : de l'assistance à l'hégémonie narrative ?
- 12h00 - 13h00 | AGORA 2 : Agents IA en production : du rêve à la mutinerie
- 15h00 - 16h00 | AGORA 2 : Production audiovisuelle sans humain : le seuil critique
- 16h30 - 17h30 | AGORA 2 : L'IA révolutionne la chaîne de post-production
- 18h00 - 18h45 | AGORA 2 : Au milieu des bouleversements, comment produit-on en 2027 ?

Jeudi 5 novembre

- 10h30 - 11h30 | AGORA 2 : Micro-productions IA : la démocratisation piégée
- 10h30 - 11h30 | THEMA 2 : Les écoles face à la révolution de l'IA
- 12h00 - 13h00 | AGORA 2 : De nouveaux programmes grâce à l'IA : comment exploiter notre gigantesque patrimoine audiovisuel ?
- 12h00 - 13h00 | AGORA 1 : Production Virtuelle 2026 : l'IA et le Temps Réel au service d'une création sans limites
- 12h00 - 13h00 | THEMA 4 : IA et postproduction : comment l'IA va changer et nous assister dans la manière dont on crée, traite et produit la bande son ?
- 15h00 - 16h00 | AGORA 2 : Vibe coding et sensibilité : les outils créatifs de demain
- 16h30 - 17h30 | AGORA 2 : Cinéma et pub IA : le piège de la perfection
- 16h30 - 17h30 | THEMA 1 : Conformation et assistantat technique : impact de l'IA et défis des nouveaux formats

Cette programmation dédiée s'inscrit dans un programme de **plus de 60 conférences, keynotes et tables rondes**, autour de la production, du tournage, de la postproduction, de l'audio, de la Virtual Production, des métiers, du broadcast, de la communication AV, du business et des enjeux environnementaux.

[Découvrir le programme 2026 complet](#)

Un Parcours Solutions pour identifier les acteurs et les solutions de l'IA

Les solutions d'IA seront également présentes dans les allées du salon. Le **Parcours Solutions Intelligence Artificielle** permettra aux visiteurs de repérer facilement les **exposants, produits et solutions intégrant l'IA**, ainsi que les conférences consacrées à ses nouveaux usages.

Il fait partie des quatre Parcours Solutions proposés en 2026 : **Intelligence Artificielle, Création de contenus, Intégration AV et Green4All (Adhérents Ecoprod)**.

Disponibles à partir de mi-octobre, ces parcours permettront à chacun de construire sa visite en fonction de ses problématiques et de rencontrer directement les entreprises qui développent les solutions associées.

Comprendre aujourd'hui les usages qui façonneront l'audiovisuel de demain

En donnant une place centrale à l'intelligence artificielle dans ses conférences comme dans son exposition, le SATIS souhaite permettre aux professionnels de **passer des promesses technologiques aux usages concrets**, tout en questionnant leurs conséquences créatives, techniques et professionnelles.

Deux jours pour découvrir les outils, confronter les expériences et mieux comprendre la place que prend l'IA dans l'audiovisuel.

Deux jours au cœur de l'écosystème audiovisuel francophone

Exposition, démonstrations, conférences, keynotes, rencontres professionnelles, innovation, emploi, recherche et networking : pendant deux jours, le SATIS réunira aux Docks de Paris celles et ceux qui imaginent, développent et utilisent les technologies de l'image et du son.

La **44e édition** offrira une vision à 360° des transformations de la filière et des solutions qui accompagnent les professionnels dans leurs métiers aujourd'hui comme demain.

👉 **Accréditations gratuites dès aujourd'hui sur www.satis-expo.com**

SATIS 2025 en chiffres :

- **9 318 visiteurs**, soit une fréquentation en hausse de 4 % par rapport à 2024.
- **206 exposants, marques représentées et partenaires** dont 36 nouveaux exposants.
- **4 920 auditeurs** présents sur les 70 conférences, keynotes et tables rondes et **1 170 auditeurs** en distanciel sur le live de la SATIS TV
- **10 lauréats** des Trophées SATIS et **10 Coups de Cœur du Jury**
- **+13 % de leads** générés par rapport à l'année précédente.

DATES ET LIEU DU SATIS 2026 : 4 et 5 novembre – Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous à la newsletter dès aujourd'hui sur Satis-expo.com pour recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon.

Le SATIS est organisé avec le soutien de Plaine Commune et du CNC

À propos de Génération Numérique

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360° qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest et Sonovision, ainsi que la plateforme Moovee et organise depuis 2017 le SATIS, point de rencontre présentiel de la communauté audiovisuelle francophone. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Pour toute demande d'interview, contactez Lucile Vacant.

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux

[Site internet du SATIS](#)

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2026

[Kit de communication du SATIS](#) (logos, headers...)

Contact presse

Lucile Vacant – lucile@genum.fr - 06 43 72 20 05