SATIS 2026 : deux jours pour rencontrer et fédérer les professionnels de l'audiovisuel

Paris, le 9 octobre 2026 - Au-delà des innovations technologiques et des conférences, le SATIS est avant tout un lieu de rencontres pour l'ensemble de la filière audiovisuelle. Les 4 et 5 novembre 2026 aux Docks de Paris, plus de 9 000 professionnels sont attendus pour échanger, développer leur réseau et faire émerger de nouvelles collaborations. Entre rendez-vous professionnels, événements partenaires et traditionnelle nocturne du mercredi, cette 44e édition multipliera les occasions de se retrouver.

L'accréditation est gratuite et disponible dès maintenant sur satis-expo.com

Un lieu de rencontre pour toute la filière audiovisuelle

Chaque année, le SATIS réunit une **grande diversité de profils issus de tous les univers de l'audiovisuel** : production, cinéma, broadcast, postproduction, audio, intégration AV, création de contenus et nouvelles technologies…

Avec plus de **200 exposants et marques représentées**, le salon favorise les rencontres entre des professionnels aux métiers et aux besoins complémentaires. **Fabricants, distributeurs, éditeurs de logiciels, prestataires techniques et intégrateurs** peuvent y échanger avec des **producteurs, réalisateurs, directeurs techniques, ingénieurs, chefs opérateurs, monteurs, créateurs de contenus, responsables de chaînes ou encore décideurs et acheteurs**.

Cette diversité fait toute la richesse du SATIS : **pour les exposants, l'occasion de rencontrer de nouveaux clients, partenaires et prescripteurs ; pour les visiteurs, celle d'échanger directement avec les fournisseurs, experts et acteurs de l'ensemble de la chaîne audiovisuelle**. Autant de rencontres qui favorisent le partage d'expériences, les opportunités business et l'émergence de nouvelles collaborations.

Découvrir les exposants 2026

La nocturne du mercredi : le grand rendez-vous convivial du SATIS

Le mercredi 4 novembre, les échanges se prolongeront jusqu'à 21h à l'occasion de la traditionnelle nocturne du SATIS.

Véritable temps fort du salon, cette soirée permet aux visiteurs et exposants de poursuivre leurs rencontres dans une ambiance plus conviviale et informelle. Cocktails, lancements, animations et célébrations rythmeront les stands tout au long de la soirée.

Cette année, plusieurs entreprises profiteront également du SATIS pour célébrer des anniversaires marquants :

- **Les 40 ans d'AMP Visual TV**
- **Les 30 ans d'Eurolight**
- **Les 30 ans de l'IIFA**
- **Les 15 ans de Bob La Boîte à Outils Broadcast**

Autant d'occasions de célébrer les entreprises et les professionnels qui contribuent depuis plusieurs décennies à l'évolution de l'audiovisuel.

Des rendez-vous dédiés au networking et aux communautés professionnelles

En complément des rencontres spontanées sur le salon, plusieurs initiatives et événements partenaires viendront favoriser les échanges entre communautés professionnelles.

- **Cap Innovation @ SATIS : rapprocher recherche et industrie**

Organisé en partenariat avec **Cap Digital**, Cap Innovation @ SATIS réunira entreprises, start-up, laboratoires, écoles et institutions autour de conférences, ateliers et sessions d'Innovation Dating. L'objectif : favoriser les collaborations, identifier de nouvelles opportunités et rapprocher les acteurs de la recherche et de l'industrie audiovisuelle.

- **JobDating by SATIS : connecter recruteurs et talents de l'audiovisuel**

Pour sa 4e édition, le **JobDating by SATIS**, organisé en partenariat avec **ProfilCulture** et **France Travail**, favorisera les rencontres entre entreprises qui recrutent et professionnels à la recherche de nouvelles opportunités. Au programme : **entretiens individuels de 15 minutes, ateliers et conférences** autour de l'emploi et des métiers de l'audiovisuel.

Les inscriptions des candidats ouvriront le 12 octobre sur la plateforme dédiée : jobdating-satis-expo.com.

Recruteurs : informations et inscriptions lucile@genum.fr

- **Journée CST - Broadcast : réunir les experts de la filière**

La **CST** consacrera une journée aux enjeux techniques et normatifs du broadcast. Ingénieurs, diffuseurs, responsables techniques et experts pourront échanger autour des évolutions du secteur, notamment la transition IP, l'UHD HDR, l'intelligence artificielle et la production dématérialisée.

- **Paris Video Tech : la communauté vidéo en ligne se retrouve au SATIS**

Le SATIS accueillera le prochain **Meetup de Paris Video Tech (PVT)**, communauté réunissant les professionnels des technologies de la vidéo en ligne depuis 2012. Une conférence organisée par PVT se tiendra **le mercredi 4 novembre à 18h**, suivie d'un temps de networking réservé aux membres de la communauté, sur invitation.

- **médiaClub : prolonger les échanges autour d'un moment convivial**

Le **médiaClub** proposera également une conférence suivie d'un **apéritif networking**, pour permettre aux professionnels des médias et de l'audiovisuel de poursuivre leurs discussions, partager leurs expériences et développer leur réseau.

Les conférences, des espaces de rencontres et de partage

Avec **plus de 60 conférences, keynotes et tables rondes réunissant 250 intervenants**, le SATIS propose également de nombreux temps d'échange autour des grandes transformations du secteur.

Au-delà des prises de parole, ces rendez-vous sont l'occasion de **rencontrer les experts et intervenants, prolonger les discussions et créer des passerelles entre les différents métiers de la filière**.

Intelligence artificielle, création de contenus, broadcast, streaming, production, postproduction ou encore nouveaux modèles économiques : autant de sujets qui favorisent le dialogue entre professionnels aux expertises complémentaires.

Découvrir le programme 2026 complet

Deux jours pour faire avancer les projets et les collaborations

Au SATIS, les rencontres ne se limitent pas aux rendez-vous programmés. Une discussion à l'issue d'une conférence, une démonstration sur un stand ou un échange pendant la nocturne peuvent aussi être à l'origine de nouvelles collaborations.

En réunissant pendant deux jours les acteurs de l'ensemble de la chaîne audiovisuelle, le SATIS confirme sa vocation : **être à la fois une vitrine des innovations et un lieu fédérateur où se rencontrent celles et ceux qui font vivre et évoluer la filière**.

Rendez-vous les 4 et 5 novembre 2026 aux Docks de Paris - La Plaine Saint-Denis.

👉 **Accréditations gratuites dès aujourd'hui sur www.satis-expo.com**

SATIS 2025 en chiffres :

- **9318 visiteurs,** soit une augmentation de la fréquentation de +4% par rapport à 2024.
- **206 exposants, marques représentées et partenaires** dont 36 nouveaux exposants
- **4 920 auditeurs** présents sur les 70 conférences, keynotes et tables rondes et **1170 auditeurs** en distanciel sur le live de la SATIS TV
- **10 lauréats** des Trophées SATIS et **10 Coups de Cœur du Jury**
- **+13% de leads** générés par rapport à l'année précédente.

DATES ET LIEU DU SATIS 2026 : 04 & 05 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous à la newsletter dès aujourd'hui sur Satis-expo.com, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon.

Le SATIS est organisé avec le soutien de Plaine Commune** et **du CNC

****A propos de Génération Numérique***

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et la plateforme Moovee et organise depuis 2017 le SATIS, point de rencontre présentiel de la communauté audiovisuelle francophone. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Pour toute demande d'interview avec l'organisateur, nous contacter …

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux …

Site internet du SATIS
Facebook : Satisexpo
Instagram : Satisexpo
LinkedIn : Satis Expo
#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2026

Kit de communication du SATIS (logos, headers…)

Contact presse

Lucile Vacant – lucile@genum.fr - 06 43 72 20 05