SATIS 2026 : une filière audiovisuelle mobilisée malgré un contexte perturbé

Paris, le 12 novembre 2026 - Les 4 et 5 novembre derniers, le SATIS a réuni 8 350 participants aux Docks de Paris. Cette 44e édition qui a par ailleurs regroupé 192 exposants et partenaires, 4 685 auditeurs aux conférences et 1 795 spectateurs en direct sur la SATIS TV, confirme le besoin d'un rendez-vous professionnel qui s'intéresse aux innovations et aux grandes transformations du secteur.

Une filière très mobilisée autour de l'innovation et des échanges

Dans un contexte marqué par un mouvement de grève et des difficultés de déplacement pour une partie des visiteurs, **les** professionnels, exposants, visiteurs et spectateurs de la SATIS TV, ont témoigné de leur attachement au rendez-vous, lieu d'information et de réseautage sans équivalent pour la communauté audiovisuelle française mais aussi internationale.

Au total, **192 exposants et partenaires** ont participé à cette 44e édition, présentant pour certains des innovations et solutions en avant-première. Dans les allées, on pouvait découvrir l'ensemble de la chaîne audiovisuelle : production, tournage, postproduction, audio, broadcast, intégration AV, intelligence artificielle et création de contenus.

Fabricants, distributeurs, prestataires, créateurs, techniciens et décideurs se sont retrouvés autour de démonstrations, de rencontres professionnelles et de nouvelles opportunités de collaboration. Un programme de 70 conférences et keynotes a enrichi ces deux journées, favorisant l'information et le partage de bonnes pratiques.

4 685 auditeurs aux conférences et une audience SATIS TV en progression

Avec 70 conférences et keynotes, 220 intervenants et 4 685 auditeurs sur place, la programmation éditoriale a une nouvelle fois constitué un pilier fort du SATIS.

Intelligence artificielle, Creator Economy, broadcast, streaming et plateformes, sport et live, nouveaux workflows, production et postproduction : les échanges ont couvert les grandes transformations de l'audiovisuel.

En parallèle, 1 795 spectateurs ont suivi les conférences diffusées en direct sur la SATIS TV, soit une progression de 53,4 % par rapport à 2025. Ce record d'audience confirme l'intérêt d'un dispositif associant présentiel et diffusion numérique.

Ces contenus, qui représentent plus de 60 heures d'information et d'échanges, seront à retrouver dès décembre **en replay vidéo sur la chaîne SATIS de Moovee, la plateforme vidéo 100 % gratuite dédiée aux professionnels de l'audiovisuel, ainsi que sur sa chaîne YouTube. Les conférences seront également disponibles en podcast sur Apple Podcasts, Deezer et Spotify.**

Des Trophées SATIS qui reflètent la diversité et la richesse de la chaîne de valeur audiovisuelle

Pour leur dixième édition, les **Trophées SATIS** ont enregistré **108 candidatures**, contre 92 en 2025. Cette hausse de 17,4 % illustre le dynamisme de l'innovation dans les industries audiovisuelles, malgré un contexte économique contraint.

Au total, **22 distinctions, Trophées et Coups de cœur**, ont été attribuées pour récompenser les produits, services et projets qui accompagnent l'évolution des pratiques professionnelles.

De la transition IP à la production volumétrique, en passant par l'intelligence artificielle, le montage collaboratif, l'intégration AV et l'écoproduction, le palmarès 2026 reflète la diversité des innovations présentées au salon.

Découvrez le palmarès 2026 complet

Découvrez les 108 candidatures

Une édition fédératrice autour de l'innovation et des rencontres

Cette 44e édition a confirmé le rôle du SATIS comme lieu de rencontre et de développement de collaborations professionnelles. Plusieurs initiatives ont notamment favorisé le networking et les collaborations : Cap Innovation @SATIS avec Cap Digital, la Journée CST - Broadcast, le JobDating by SATIS, les rencontres Paris Video Tech et médiaClub, ainsi que les quatre Parcours Solutions.

La traditionnelle nocturne du mercredi a permis de prolonger ces échanges dans une ambiance conviviale, confirmant la vocation du SATIS à fédérer les acteurs de toute la filière audiovisuelle.

Cette édition rappelle que, malgré les contraintes conjoncturelles, le besoin de se rencontrer, de partager les connaissances et de découvrir les innovations reste essentiel pour les professionnels de l'audiovisuel !

SATIS 2026 : les chiffres clés

- **8 350 participants**
- **192 exposants et partenaires**
- **4 685 auditeurs** aux conférences
- **70 conférences et keynotes**
- **220 intervenants**
- **1 795 spectateurs sur la SATIS TV**
- **108 candidatures aux Trophées SATIS**
- **22 Trophées et Coups de cœur**

Une mobilisation collective au service de la filière

Le SATIS remercie l'ensemble des exposants, partenaires, intervenants et visiteurs qui ont contribué à la réussite de cette 44e édition, particulièrement dans un contexte de déplacements perturbés.

Cette mobilisation s'appuie également sur le soutien des partenaires et sponsors du SATIS 2026 :

Avec le soutien de : CNC, Plaine Commune.

Organisé par : Club HD, Génération Numérique.

Sponsors Silver : BCE - Broadcasting Center Europe, Blackmagic Design.

Sponsors Bronze : Big Mountain, France Télévisions, Qvest.

Partenaire conférences : AWS.

Partenaires techniques : AMF, Canon, IVORY, multiCAM Systems.

Partenaires média : 3DVF, Écran total, Édition Multimédia, GSA, médiaClub, Mediakwest, Moovee, Satellifacts, SONO Mag, Sonovision.

Partenaires : AMP Visual TV, Cap Digital, CST, Ecoprod, FICAM, France Travail, Paris Video Tech (PVT), ProfilCulture, RA'pro, RISE.

DATES ET LIEU DU SATIS 2027 : 9 et 10 novembre – Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous à la newsletter dès aujourd'hui sur satis-expo.com afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon.

Le SATIS est organisé avec le soutien de Plaine Commune et du CNC

À propos de Génération Numérique

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence à 360° qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest et Sonovision ainsi que la plateforme Moovee et organise depuis 2017 le SATIS, point de rencontre présentiel de la communauté audiovisuelle francophone. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création et l'innovation, ainsi que de leur envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Pour toute demande d'interview avec l'organisateur, contactez-nous.

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux
Site internet du SATIS
Facebook : Satisexpo
Instagram : Satisexpo
LinkedIn : Satis Expo
#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2026

Kit de communication du SATIS (logos, photos, headers…)
Crédit photos : Emmanuel Nguyen Ngoc

Contact presse
Lucile Vacant - lucile@genum.fr - 06 43 72 20 05